Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуматов Валерий Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.12.2024 14:25:09
Уникальный программный ключ:
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee387a2985d2637b784eeeb19bf8a794cb4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор

_____ /Транковская Л.В./
«28» июня 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА

Направление подготовки	37.04.01 Психология
Уровень подготовки	Магистратура
Область профессиональной деятельности:	03 Социальное обслуживание (в сферах: психологического сопровождения представителей социально уязвимых слоев населения; консультативной помощи работникам социальных служб, социальной помощи семье и замещающим семьям; оказания психологической помощи отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию; просвещения и повышения психологической культуры населения)
Форма обучения	очная
Срок освоения ООП	2 года
Кафедра	экономики и менеджмента

Владивосток, 2023

При разработке рабочей программы дисциплины **Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога** в основу положены:
1) ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология утвержден Министерством науки и высшего образования 29 июля 2020 № 841

2) Учебный план по направлению подготовки 37.04.01 Психология, область профессиональной деятельности: 03 Социальное обслуживание (в сферах: психологического сопровождения представителей социально уязвимых слоев населения; консультативной помощи работникам социальных служб, социальной помощи семье и замещающим семьям; оказания психологической помощи отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию; просвещения и повышения психологической культуры населения) утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «31» марта 2023г., Протокол № 8.

Рабочая программа дисциплины разработана авторским коллективом кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России, под руководством заведующего кафедрой Черной И.П.

Разработчики:

Зав. кафедрой, профессор	д.экон.наук	Черная И.П..
(занимаемая должность)	(ученая степень, ученое звание)	(Ф.И.О.)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога

Цель освоения учебной дисциплины **Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога** состоит в формирование глубоких теоретических и практических знаний, умений и навыков использования научных основ маркетинга в практической деятельности психолога, применения системных маркетинговых инструментов для удовлетворения потребностей как отдельно взятой личности, так и общества в целом, достижения целей хозяйствующего субъекта на рынка с учетом последних достижении в области маркетинга.

При этом **задачами** дисциплины **Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога**, являются:

- ознакомление магистрантов с современными концепциями маркетинга для использования в деятельности психолога;
- приобретение практические навыки анализа рынков, сегментирования, управления портфелем услуг, ценообразования, продвижения продуктов деятельности психолога;
- приобретение практических навыков использования технологии разработки и реализации маркетинговых стратегий в деятельности психолога;
- формирование умений и навыков рациональной расстановку кадров, распределения обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в деятельности психолога.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина **Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога** относится к элективным дисциплинам.

Для изучения дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога необходимы следующие знания, умения и навыки, сформированные в рамках изучения обучающимся теории менеджмента на уровне программ бакалавриата или специалитета

Знания: научные основы менеджмента: школы, концепции. подходы; функции, принципы и методы управления;

Умения: самостоятельно работать с учебной, научной и справочной литературой, делать обобщающие выводы, необходимые для решения профессиональных задач психолога; использовать основы системного и ситуационного подходов к принятию управленческого решения для достижения стратегических и тактических целей;

Навыки: использования концепций и теории лидерства и мотивации; навыками формирования цели и задач организации и выбора инструментов управления.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Освоение дисциплины (модуля) **Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога** направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций. Дисциплина (модуль) обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, в зависимости от типов задач профессиональной деятельности.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	ИДК.УК-1_1- осуществляет поиск и интерпретирует профессиональные проблемные ситуации ИДК.УК-1_2- определяет источники информации для критического анализа профессиональных проблемных ситуаций

	стратегию действий	
Профессиональные компетенции		
Организационно-управленческий	ПК-3. Способен управлять оказанием услуг психологического консультирования населению и трудовым коллективам	ИДК.ПК-3_2- - планирует, распределяет, разрабатывает показатели эффективности и оценивает проведение мероприятий психологического консультирования населения и трудовых коллективов ИДК.ПК-3_3- осуществляет управленческую деятельность по реализации мероприятий и распределения задач между подразделениями и работниками по психологическому консультированию населения и трудовых коллективов

3.2. Виды профессиональной деятельности, на основе формируемых при реализации дисциплины Методологические основы психологии компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности

1. Организационно-управленческая;

При каждом типе задач профессиональной деятельности выпускников определены следующие виды задач.

Тип: Организационно-управленческий.

Вид: Аналитические, административные.

3.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) выражаются в знаниях, умениях, навыках и (или) опыте деятельности, характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Результаты обучения по дисциплине соотнесены с индикаторами достижения компетенций.

4. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Объем дисциплины (модуля) **Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога и виды учебной работы**

Вид учебной работы		**Всего часов/ зачетных единиц**	**Семестр № 1 часов**
1		2	3
Аудиторные занятия (всего), в том числе:		62	62
Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (ПЗ)		48	48
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:		46	46
Подготовка к занятиям (ПЗ)		26	26
Подготовка к текущему контролю (ПТК))		10	10
Подготовка к промежуточному контролю (ППК))		10	10
Вид промежуточной аттестации	зачет (з)	3	3
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	108	108
	ЗЕТ	3	3

4.2. Содержание дисциплины **Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога**

4.2.1. Темы лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины (модуля)

п/№	**Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)**	**Часы**
1	2	3
1 семестр		

I. Понятие и основные концепции маркетинга		
1.	Маркетинг и его роль в деятельности психолога.	1
2.	Основные концепции современного маркетинга	2
II. Анализ рынка и маркетинговые исследования в деятельности психолога		
3.	Рынок и его основные характеристики.	1
4.	Маркетинговые исследования в деятельности психолога	2
III. Разработка маркетингового комплекса услуг в деятельности психолога		
5.	Комплекс услуг психолога как маркетинговый продукт	2
6.	Ценообразование на услуги психолога	2
IV. Организация сбыта и маркетинговые коммуникации в деятельности психолога		
7.	Организация сбыта маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	2
8.	Маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	2
Итого часов в семестре в деятельности психолога		14
Всего часов		**14**

4.2.2. Темы практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины (модуля) **Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога**

п/№	**Название тем практических занятий учебной дисциплины (модуля)**	**Часы**
1	2	3
1 семестр		
I. Понятие и основные концепции маркетинга		
9.	Маркетинг и его роль в деятельности психолога.	6
10.	Основные концепции современного маркетинга	6
II. Анализ рынка и маркетинговые исследования в деятельности психолога		
11.	Рынок и его основные характеристики.	6
12.	Маркетинговые исследования в деятельности психолога	6
III. Разработка маркетингового комплекса услуг в деятельности психолога		
13.	Комплекс услуг психолога как маркетинговый продукт	6
14.	Ценообразование на услуги психолога	6
IV. Организация сбыта и маркетинговые коммуникации в деятельности психолога		
15.	Организация сбыта маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	6
16.	Маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	6
Итого часов в семестре в деятельности психолога		48
Всего часов		**48**

4.2.3. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	**Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)**	**Виды СРС**	**Всего часов**
1	3	4	5
1 семестр			
I. Понятие и основные концепции маркетинга			
1.	Маркетинг и его роль в деятельности психолога.	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	5
2.	Основные концепции современного маркетинга	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	5
II. Анализ рынка и маркетинговые исследования в деятельности психолога			
3.	Рынок и его основные	Работа с литературой, подготовка к занятиям.	6

	характеристики.	Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	
4.	Маркетинговые исследования в деятельности психолога	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	6
III. Разработка маркетингового комплекса услуг в деятельности психолога			
5.	Комплекс услуг психолога как маркетинговый продукт	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	6
6.	Ценообразование на услуги психолога	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	6
IV. Организация сбыта и маркетинговые коммуникации в деятельности психолога			
7.	Организация сбыта маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	6
11	Маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	6
Итого часов в семестре			46
Всего часов			**46**

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.ДЭ.01.02 МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины (модуля)

Основная литература

п/№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в биб-лиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов	под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова.	2023, М.: Издательство Юрайт, URL: https://urait.ru/bcode/531182	Неогр.д.	-
2.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов	Карасев, А. П.	2023, М.: Издательство Юрайт, URL: https://urait.ru/bcode/511401	Неогр.д.	-
3.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов	под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна.	2023, М.: Издательство Юрайт, URL: https://urait.ru/bcode/512019	Неогр.д.	-

Дополнительная литература

п/№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебник.– 5-е изд.	под ред. Л. С. Латышовой.	2023, М.: Дашков и К°, URL: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013	Неогр.д.	-
2.	Маркетинговый анализ: учебник	Шевченко, Д. А.	2022. М.: Директ-Медиа, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688900	Неогр.д.	-
3.	Создание коммерческого предложения: учебник	Шевченко, Д. А.	2022. М.: Директ-Медиа, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479	Неогр.д.	-

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» http://studmedlib.ru/
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/
4. ЭБС «BookUp» https://www.books-up.ru/
5. Собственные ресурсы БИЦ ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России ТГМУ https://tgmu.ru/university/bibliotechno-informacionnyj-centr/resursy-bic/sobstvennye/

Интернет-ресурсы и инструкции по их использованию размещены на странице Библиотечно-информационного центра Библиотечно-информационный центр — ФГБО ВО ТГМУ Минздрава России (tgmu.ru)

5.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

Информация о материально-техническом обеспечении дисциплины размещена на странице официального сайта университета Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (tgmu.ru)



5.3. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), информационно-справочных систем, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. PolycomTelepresence M100 Desktop Conferencing Application (ВКС)
2. SunRav Software tTester
3. 7-PDF Split & Merge
4. ABBYYFineReader
5. Kaspersky Endpoint Security
6. Система онлайн-тестирования INDIGO
7. Microsoft Windows 7
8. Microsoft Office Pro Plus 2013
9. 1С:Университет
10. Гарант
11. MOODLE(модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда)

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

6.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

6.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

6.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

6.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Состав научно-педагогических работников, обеспечивающих осуществление образовательного процесса по дисциплине, соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология и размещен на сайте образовательной организации.

