Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Стегний Кирилл Владимирович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 26.05.2026 14:12:22
Уникальный программный ключ:
d59234ba928aea5c04c54eb9013e367220b6b2ae

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ /Транковская Л.В./
«09» июня 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога

(наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки	37.04.01 Психология
Уровень подготовки	Магистратура
Направленность подготовки	03 Социальное обслуживание (в сферах: психологического сопровождения представителей социально уязвимых слоев населения; консультативной помощи работникам социальных служб, социальной помощи семье и замещающим семьям; оказания психологической помощи отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию; просвещения и повышения психологической культуры населения)
Форма обучения	очная
Срок освоения ООП	2 года
Кафедра	Социально-гуманитарных и экономических дисциплин

Владивосток, 2025

При разработке рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога в основу положены:

ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология утвержден Министерством науки и высшего образования 29 июля 2020 № 841

2) Учебный план по направлению подготовки 37.04.01 Психология (магистратура), направленности : 03 Социальное обслуживание (в сферах: психологического сопровождения представителей социально уязвимых слоев населения; консультативной помощи работникам социальных служб, социальной помощи семье и замещающим семьям; оказания психологической помощи отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию; просвещения и повышения психологической культуры населения),
утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «31» марта 2025 г., Протокол № 8/24-25.

Рабочая программа дисциплины разработана авторским коллективом кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России, под руководством заведующего кафедрой социально-гуманитарных и экономических дисциплин д-ра экон. наук, профессора Черной И.П.

Разработчики:

Заведующий кафедрой социально-гуманитарных и экономических дисциплин	Д-р экон. наук, профессор	Черная И.П.
(занимаемая должность)	(ученая степень, ученое звание)	(Ф.И.О.)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся глубоких теоретических и практических знаний, умений и навыков использования научных основ маркетинга в практической деятельности психолога, применения системных маркетинговых инструментов для удовлетворения потребностей как отдельно взятой личности, так и общества в целом, достижения целей хозяйствующего субъекта на рынка с учетом последних достижении в области маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление магистрантов с современными концепциями маркетинга для использования в деятельности психолога;
- приобретение практические навыки анализа рынков, сегментирования, управления портфелем услуг, ценообразования, продвижения продуктов деятельности психолога;
- приобретение практических навыков использования технологии разработки и реализации маркетинговых стратегий в деятельности психолога;
- формирование умений и навыков рациональной расстановки кадров, распределения обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в деятельности психолога

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы направления подготовки 37.04.01 Психология (магистратура), направленности : 03 Социальное обслуживание (в сферах: психологического сопровождения представителей социально уязвимых слоев населения; консультативной помощи работникам социальных служб, социальной помощи семье и изучается в первом семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога направлено на формирование у обучающихся компетенций УК-1, УК-6 и ПК-1. Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, в зависимости от типов задач профессиональной деятельности.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК.УК-1_1- осуществляет поиск и интерпретирует профессиональные проблемные ситуации ИДК.УК-1_2- определяет источники информации для критического анализа профессиональных проблемных ситуаций ИДК.УК-1_3- разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК.УК-6_1- самостоятельно оценивает собственные личностные и профессиональные ресурсы ИДК.УК-6_2- определяет приоритеты развития, оценивает возможности личностного роста и профессионального совершенствования ИДК.УК-6_3- использует современные методы для реализации профессионального развития, в том числе технологии непрерывного образования
Профессиональные компетенции		
Научно-исследовательский	ПК-1. Способен к проведению психологического исследования на основе профессиональных знаний и применения психологических технологий, позволяющих осуществлять решение научных и практических задач в области консультативной психологии	ИДК.ПК-1_1- обладает знаниями теоретических и методических основ психологического исследования с целью реализации мероприятий психологического консультирования ИДК.ПК-1_2- выявляет и анализирует необходимую информацию с целью реализации мероприятий психологического консультирования ИДК.ПК-1_3 - демонстрирует умения осуществлять психологическое исследование с целью реализации мероприятий психологического консультирования

3.2. Виды профессиональной деятельности, на основе формируемых при реализации Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога в здравоохранении компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности

Научно-исследовательский.

Вид: Организация (планирование, разработка и реализация) программы научного исследования для решения теоретических и практических задач в сфере психологического консультирования

3.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине выражаются в знаниях, умениях, навыках и (или) опыте деятельности, характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Результаты обучения по дисциплине соотнесены с индикаторами достижения компетенций.

4. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Номер семестра 1**
		часов
1	2	3
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	54	54
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	40	40

Самостоятельная работа обучающегося (СР), в том числе:		54	54
Электронный образовательный ресурс (ЭОР): в т.ч. лекции		18	18
Подготовка к занятиям (ПЗ)		20	20
Подготовка к текущему контролю (ПТК)		10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ППА)		6	26
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)		3
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	108	108
	ЗЕТ	3	3

4.2. Содержание дисциплины

4.2.1. Темы лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины

№	Темы лекций	Часы
1	2	3
	Семестр 1	
1.	Маркетинг и его роль в деятельности психолога.	2
2.	Маркетинговые исследования в деятельности психолога	2
3.	Инструменты и методы управления проектами в сфере практической психологии.	2
4.	Комплекс услуг психолога как маркетинговый продукт	2
5.	Ценообразование на услуги психолога	2
6.	Организация сбыта маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	2
7.	Маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	2
	Итого часов в семестре	14

4.2.2. Темы практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины

№	Темы практических занятий	Часы
1	2	3
	Семестр 3	
1	Маркетинг и его роль в деятельности психолога.	4
2	Маркетинговые исследования в деятельности психолога	6
3	Инструменты и методы управления проектами в сфере практической психологии.	6
4	Комплекс услуг психолога как маркетинговый продукт	6
5	Ценообразование на услуги психолога	6
6	Организация сбыта маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	6
7	Маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	6
	Итого часов в семестре	40

4.2.3. Самостоятельная работа обучающегося

	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СР	Всего часов

№ п/п			
1	3	4	5
Семестр 1			
1	Маркетинг и его роль в деятельности психолога.	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	6
2	Маркетинговые исследования в деятельности психолога	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	8
3	Инструменты и методы управления проектами в сфере практической психологии.	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	8
4	Комплекс услуг психолога как маркетинговый продукт	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	8
5	Ценообразование на услуги психолога	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	8
6	Организация сбыта маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	8
7	Маркетинговые коммуникации в деятельности психолога	Работа с литературой, подготовка к занятиям. Выполнение ситуационных задач и тестовых заданий. Подготовка к дискуссии. Подготовка к текущему контролю.	8
		Итого часов в семестре	54

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература

п/№	Наименование, тип ресурса	Автор(ы) /редактор	Выходные данные, электронный адрес	Кол-во экз. (доступов) в БИЦ
1	2	3	4	5
1.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов	под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова.	2023, М.: Издательство Юрайт, URL: https://urait.ru/bcode/531182	Неогр.д.

2.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов	Карасев, А. П.	2023, М.: Издательство Юрайт, URL: https://urait.ru/bcode/511401	Неогр.д.
3	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов	под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна.	2023, М.: Издательство Юрайт, URL: https://urait.ru/bcode/512019	Неогр.д.

Дополнительная литература

п/№	Наименование, **тип ресурса**	**Автор(ы) /редактор**	**Выходные данные, электронный адрес**	**Кол-во экз. (доступов) в БИЦ**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебник.– 5-е изд.	под ред. Л. С. Латышовой.	2023, М.: Дашков и К°, URL: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013	Неогр.д.
2	Маркетинговый анализ: учебник	Шевченко, Д. А.	2022. М.: Директ-Медиа, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688900	Неогр.д.
3	Создание коммерческого предложения: учебник	Шевченко, Д. А.	2022. М.: Директ-Медиа, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686479	Неогр.д.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» http://studmedlib.ru/
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/
4. ЭБС «BookUp» https://www.books-up.ru/
5. Собственные ресурсы БИЦ ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России https://tgmu.ru/university/bibliotechno-informacionnyj-centr/resursy-bic/sobstvennye/

Интернет-ресурсы и инструкции по их использованию размещены на странице Библиотечно-информационного центра Библиотечно-информационный центр — ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России (tgmu.ru)

5.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Информация о материально-техническом обеспечении дисциплины размещена на странице официального сайта университета Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (tgmu.ru)



5.3. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, информационно-справочных систем, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. 7-PDF Split & Merge
2. ABBYYFineReader
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Microsoft Windows 7
5. Microsoft Office Pro Plus 2013

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

6.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

6.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

6.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

6.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности

увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Состав научно-педагогических работников, обеспечивающих осуществление образовательного процесса по дисциплине, соответствует требованиям ФГОС ВО по специальности 37.04.01 Психология (магистратура) и размещен на сайте образовательной организации.



8. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Вид воспитательной работы	Формы и направления воспитательной работы	Критерии оценки
Помощь в развитии личности	Открытые Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога. Беседы и проблемные диспуты по пропаганде здорового образа жизни Участие в межкафедральных конференциях по формированию культуры ведения здорового образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья	Портфолио
	Скрытые создание атмосферы, инфрастуктуры. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога. Формирование культуры ведения здорового образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья Создание доброжелательной и уважительной атмосферы с высоким уровнем коммуникабельности при реализации дисциплины	
Гражданские ценности	Открытые Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога. Проведение мероприятий, способствующих воспитанию гражданско-правовой культуры (диспуты, беседы, актуальные короткие диспуты при наличии особенных событий)	Портфолио
	Скрытые Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога. Акцентирование внимания на общегражданских ценностных ориентациях и правовой культуре Осознанная гражданская позиция при осуществлении профессиональной деятельности	
Социальные ценности	Открытые Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога.	Портфолио

	Освещение вопросов, посвященных организации здорового образа жизни на основе здоровьесберегающих технологий Освещение вопросов экологической направленности, экологические проблемы как фактор, влияющий на здоровье населения и отдельные популяционные риски	
	Скрытые Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога. Идентификация в социальной структуре при получении образования и осуществлении профессиональной деятельности.	