Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Стегний Кирилл Владимирович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 16.04.2026 12:32:51
Уникальный программный ключ:
d59234ba928aea5c04c54eb9013e367220b6b2ae

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНО
Заведующий кафедрой
_____ Устинова Л.В.
«11» апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Фармация за рубежом
основной образовательной программы
высшего образования

Специальность	33.05.01 Фармация
Уровень подготовки	специалитет
Направленность подготовки	02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
Форма обучения	очная (очная)
Срок освоения ООП	5 лет
Кафедра	фармации

Владивосток – 2025

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. **Фонд оценочных средств** регламентирует формы, содержание, виды оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой (государственной итоговой) аттестации, критерии оценивания дифференцированно по каждому виду оценочных средств.

1.2. Фонд оценочных средств определяет уровень формирования у обучающихся установленных в ФГОС ВО и определенных в основной образовательной программе высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация, направленности 02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента универсальных (УК) компетенций, общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

https://tgmu.ru/sveden/files/auf/OOP_33.05.01_Farmaciya_2025.pdf

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	Виды аттестации	Оценочные средства
		Форма
1	**Текущая аттестация**	**Тесты**
		Индивидуальное задание - создание презентации
		Ситуационные задачи
2	**Промежуточная аттестация**	**Вопросы для собеседования**

3. Содержание оценочных средств текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме: тестирования, собеседования, ситуационных задач.

Оценочные средства для текущей аттестации.

Тесты

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи
С	33.05.01	Фармация
К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Ф	A/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	A/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для

		пациента
Ф	А/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента/ Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
И		**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 1 УРОВНЯ (ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ)**
т		1.Организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, хранение, перевозку, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения, называется: А. аптечная организация Б. производитель В. потребитель Г. дистрибьютор Ответ: А 2.Письменное назначение лекарственного препарата по установленной форме, выданное медицинским или ветеринарным работником, имеющим на это право, в целях отпуска лекарственного препарата или его изготовления и отпуска: А. рецепт Б. удостоверение В. требование Г. сертификат Ответ: А 3. Институциональные потребители – это: А. организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям Б. медицинские работники, назначающие лекарственный препарат или выписывающие рецепт на него В. организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, хранение, перевозку, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения в соответствии с требованиями Федерального закона Г. пациент, семья, приобретающие товары аптечного

		ассортимента для личного или семейного использования Ответ: А 4. Совокупность экономических отношений, возникающих между его субъектами по поводу купли-продажи и назначения-потребления лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента – это: А. фармацевтический рынок Б. объект фармацевтического рынка В. социальная справедливость Г. фармация Ответ: А 5.К зрелым фармацевтическим рынкам относится: А. США Б. Северная Корея В. Бразилия Г. Индия Ответ: А 6.Современная парадигма фармацевтической практики - это: А. «Пациент-ориентированная» практика Б. «Продукт-ориентированная» практика В. «Процесс-ориентированная» практика Г. «Аптека ориентированная» практика Ответ: А 7.Микроуровень этических норм фармацевтического бизнеса включает: А. Философию организации с системой принятия решения; охватывает сферу межличностных отношений, как в бизнесе, так и внутри компании Б. Нормы, реализуемые в отраслевых и национальных кодексах этики бизнеса В. Совокупность норм, основанных на общечеловеческих ценностях Г. Надлежащую аптечную практику Ответ: А 8.К корпоративным кодексам относятся: А. Кодекс поведения Б. Профессиональный стандарт «Провизор» В. Государственная фармакопея Г. Надлежащая аптечная практика Ответ: А 9.Основная цель профессиональной деятельности провизора: А. Обеспечение населения, медицинских и других организаций безопасными, эффективными и качественными лекарственными препаратами, в том числе изготовленными в аптечных организациях, и

		другими товарами аптечного ассортимента Б. Обеспечение населения, медицинских и других организаций лекарственными препаратами, в том числе изготовленными в аптечных организациях, и другими товарами аптечного ассортимента В. Обеспечение населения, медицинских и других организаций лекарственными препаратами Г. Обеспечение населения лекарственными препаратами, в том числе изготовленными в аптечных организациях, и другими товарами аптечного ассортимента Ответ: А 10.Кодекс этики аптечной организации относится: А. к микроуровню Б. к мировому уровню В. к макроуровню Г. к среднему уровню Ответ: А 11.Во Франции фармацевт: А. это специалист с высшим фармацевтическим образованием Б. это специалист со средним фармацевтическим образованием В. это специалист со средним медицинским образованием Г. это специалист с высшим медицинским образованием Ответ: А 12.В аптечную сеть Shoppers Drug Mart входит: А. более 1300 аптек Б. до 100 аптек В. до 500 аптек Г. до 800 аптек Ответ: А 13.В Канаде функционирует: А. более 10000 аптек Б. более 20000 аптек В. около 1000 аптек Г. около 5000 аптек Ответ: А 14.Продвигает и отстаивает интересы канадских студентов-фармацевтов: А. Канадская Ассоциация студентов и стажеров аптек (CAPSI) Б. Национальная ассоциация органов регулирования аптек (NAPRA) В. Immigrant networks Г. Канадское общество госпитальных фармацевтов Ответ: А

		15.В Германии функционирует: А. более 20 000 аптек Б. более 50 000 аптек В. около 1 000 аптек Г. около 5 000 аптек Ответ: А 16.График работы дежурных аптек в Германии в ночные часы, воскресные и праздничные дни устанавливается: А. местной администрацией, и не зависит от желания владельцев аптек Б. самостоятельно каждой аптекой В. Аптечной палатой Г. местной администрацией с учетом желаний владельцев аптек Ответ: А 17.В аптеках Германии продажи лекарственных препаратов, отпускаемых по рецепту врача, составляют: А. около 80% от всех продаж Б. 12% от всех продаж В. около 20% от всех продаж Г. около 50% от всех продаж Ответ: А 18.Большинство французских фармацевтов работают в: А. аптеках розничных продаж Б. агропромышленном комплексе В. госпитальных аптеках Г. в супермаркетах Ответ: А 19.Для получения квалификации «фармацевт» во Франции нужно иметь: А. диплом доктора фармацевтики Б. диплом врача В. диплом ученого Г. диплом провизора Ответ: А 20.Владельцем аптеки во Франции может быть: А. квалифицированный фармацевт Б. врач В. любой житель страны Г. помощник фармацевта Ответ: А
И		**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 2 УРОВНЯ (НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ)**
		1.Участниками фармацевтического рынка являются: А. фармацевтический дистрибьютор Б. производитель фармацевтической продукции В. конечный потребитель

		Г. фармацевтическая ассоциация Ответ: А, Б, В, Г 2.Фармация – это: А. комплекс научно-практических дисциплин, изучающих проблемы создания, безопасности, исследования, хранения, изготовления, отпуска и маркетинга лекарственных средств, а также поиска природных источников лекарственных субстанций Б. это область профессиональной деятельности работников фармацевтической отрасли В. как совокупность существующих и потенциальных потребителей фармацевтической продукции и совокупность товаров и услуг, удовлетворяющих потребности в фармацевтической помощи Г. это совокупность экономических отношений, возникающих между его субъектами по поводу купли-продажи и назначения-потребления лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента Ответ: А, Б 3.Субъектами фармацевтического рынка являются: А. аптеки Б. медицинские вузы В. фармацевтические ассоциации Г. лекарственные препараты Ответ: А, Б, В 4. Мировой фармацевтический рынок обладает следующими особенностями: А. тенденция к мировой глобализации Б. широкий ассортимент ЛС В. длительный цикл разработки ЛС Г. низкая наукоемкость Ответ: А, Б, В 5.Дистрибьтор – это: А. организация оптовой торговли Б. поставщик лекарственных препаратов В. организация розничной торговли Г. фармацевтический завод Ответ: А, Б 6. Высокая степень монополизации фармацевтического рынка заключается в том, что: А. новые ЛС, появляющиеся на рынке, представляют собой результат длительного, высокозатратного и высокорискованного процесса исследований и разработок, проводимых фармацевтическими компаниями Б. несколько десятков ведущих транснациональных фармацевтических компаний контролируют значительную часть наиболее высокодоходных

		сегментов отраслевого рынка В. возрастание заболеваемости населения планеты ввиду усиления влияния техногенных факторов и усложнения экологической обстановки (глобальное потепление, природные катаклизмы, загрязнения и деградация окружающей среды). Г. Широта товарного ассортимента и наукоемкость фармацевтической производства (ни одна страна мира в настоящее время не в состоянии полностью самостоятельно разрабатывать и производить весь ассортимент необходимых ЛС) наряду с высоким соотношением параметров цены ЛС к стоимости их транспортировки Ответ: А, Б, В, Г 7.К объектам фармацевтического рынка относятся: А. лекарственные средства Б. фармацевтическая информация В. аптечная организация Г. фармацевтические заводы Ответ: А, Б 8. Основные проблемы фармацевтического производства зрелых фармацевтических рынков: А. сокращение срока патентной защиты Б. увеличение стоимости научных исследований В. снижение числа оригинальных препаратов Г. рост стоимости рекламных кампаний Ответ: А, Б, В, Г 9.Под фармацевтической помощью подразумевается: А. Участие в индивидуальном подборе препаратов, доз и курсов лечения Б. Формирование приверженности пациентов к назначенному лечению В. Мониторинг состояния больного в ходе фармакотерапии Г. Организация хранения лекарственных препаратов Ответ: А, Б, В 10.Главная цель профессиональной деятельности фармацевтов — это: А. Всегда помнить об обязанности сохранять человеческую жизнь Б. Всегда поддерживать высочайший профессиональный уровень, а также соблюдать обязанности, права и ответственность фармацевтов за нарушение профессиональной этики В. Назначать лекарственные препараты Г. Больше продавать лекарственных препаратов Ответ: А, Б 11.К трудовым функциям провизора относится: А. Изготовление лекарственных препаратов в условиях

		аптечных организаций Б. Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента В. Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента Г. Прием больных и назначение лекарственных препаратов Ответ: А, Б, В 12.В Германии для получения лицензии в аптеке необходимо иметь: А. лабораторию для забора крови из пальца для анализа на холестерин Б. общую площадь торгового зала аптеки с лабораторией для забора крови не менее 110 м² В. помещение для лаборатории индивидуального изготовления лекарства по прописи врача и проведения анализа состава лекарственного препарата Г. кабинет врача Ответ: А, Б, В 13.К основным подходам по ценообразованию и определению возмещаемой стоимости лекарственных средств относятся: А. установление референтных цен Б. контроль прибыли В. подход, основанный на пользе ЛС Г. установление предельных цен Ответ: А, Б, В, Г 14.Государственный сектор фармацевтического рынка в РФ включает: А. аптечные продажи лекарственных средств по программе ОНЛС (обеспечение необходимыми лекарственными средствами) Б. аптечные продажи лекарственных средств по программе «14 высокозатратных нозологий» В. реализацию через систему медицинских организаций Г. аптечную продажу лекарств Ответ: А, Б, В 15. Компания Санофи – это: А. производитель ЛС Б. французская компания В. аптека Г. американская компания Ответ: А, Б
и		**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 3 УРОВНЯ (ЗАДАНИЯ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ)**

т		1.Установите соответствие: 1. GPP А. Надлежащая производственная практика 2. GDP Б. Надлежащая практика оптовой реализации» 3. GMP В. Надлежащая практика хранения 4. GSP Г. Надлежащая аптечная практика Ответ: 1 Г, 2 Б, 3 А, 4 В

Критерий оценивания:

«Отлично» - более 90% правильных ответов
«Хорошо» - 80-89% правильных ответов
«Удовлетворительно» - 70-79% правильных ответов
«Неудовлетворительно» - менее 70 % правильных ответов

Примерные темы докладов (презентаций) по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 Фармация за рубежом:

1. Фармация США
2. Фармация Италии
3. Фармация Испании
4. Фармация Японии
5. Фармация Южной Кореи
6. Фармация Австралии
7. Фармация Китая
8. Фармация Бразилии
9. Фармация Индии
10. Фармация Мексики
11. Фармация Чехии
12. Фармация Венгрии
13. Фармация Болгарии
14. Фармация Турции
15. Фармация Польши
16. Фармация Израиля
17. Фармация Беларуси
18. Фармация Казахстана
19. Фармация Египта
20. Фармация Северной Кореи

Типовые ситуационные задачи и чек-листы по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 Фармация за рубежом

Ситуационная задача №1

	Код	**Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст**
С	33.05.01	Фармация
К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	А/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в

		организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	A/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	A/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента /Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ: Крупный фармацевтический дистрибьютор заключил договор с производителем лекарственных препаратов на поставку большой партии лекарственных препаратов. Основное условие, которое выдвинул производитель дистрибьютору это полное соответствие требованиям GDP.
В		Вопрос к задаче: 1.Что означают правила надлежащей дистрибьюторской практики согласно Решения Совета Евразийской экономической комиссии?
В		Вопрос к задаче: 2. Цель внедрения надлежащей дистрибьюторской практики?
В		Вопрос к задаче: 3.Что включает система управления качеством дистрибьютора
В		Вопрос к задаче: 4. Что должна гарантировать система качества?
В		Вопрос к задаче: 5. Какие преимущества получать участники фармацевтического рынка от внедрения принципов GDP на предприятиях цепочки поставок лекарственных средств?

Чек-лист к ситуационной задаче № 1

	Код	**Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст**
С	33.05.01	Фармация
К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Ф	A/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных

		препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	А/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	А/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента /Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ: Крупный фармацевтический дистрибьютор заключил договор с европейским производителем лекарственных препаратов на поставку большой партии лекарственных препаратов. Основное условие, которое выдвинул производитель дистрибьютору это полное соответствие требованиям GDP
В		Вопрос к задаче: 1.Что означают правила надлежащей дистрибьюторской практики согласно Решения Совета Евразийской экономической комиссии?
Э		Правильный ответ: Согласно Решению Совета Евразийской экономической комиссии от 3 ноября 2016 года №80, правила надлежащей дистрибьюторской практики — это часть системы обеспечения качества, которая устанавливает правила в отношении дистрибьюции лекарственных средств.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: 2. Цель внедрения надлежащей дистрибьюторской практики?

Э		Правильный ответ: Целью надлежащей дистрибьюторской практики является соблюдение надлежащих условий хранения, транспортировки и распространения, необходимых для обеспечения качества, безопасности и эффективности лекарственных средств по всей цепи поставки, а также предотвращения риска проникновения фальсифицированных лекарственных средств в цепь поставки.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: 3.Что включает система управления качеством дистрибьютора
Э		Правильный ответ: Система управления качеством включает в себя организационную структуру, процедуры, процессы и ресурсы, а также действия, необходимые для обеспечения сохранения качества и целостности поставляемых лекарственных средств и невозможности их фальсификации в процессе хранения и (или) транспортировки
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: 4. Что должна гарантировать система качества?
Э		Правильный ответ: Система качества должна гарантировать следующее: а) лекарственные средства приобретаются, хранятся, транспортируются, поставляются или экспортируются с соблюдением требований настоящих Правил; б) обязанности руководства организации четко определены; в) лекарственные средства доставляются надлежащим получателям в согласованный период времени; г) документальное оформление действий осуществляется в ходе выполнения или непосредственно после завершения соответствующих действий; д) отклонения от установленных процедур документально оформляются и в их отношении проводятся расследования; е) необходимые корректирующие и предупреждающие действия предпринимаются для устранения

		отклонений и предупреждения их появления в соответствии с принципами управления рисками для качества.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: 5. Какие преимущества получать участники фармацевтического рынка от внедрения принципов GDP на предприятиях цепочки поставок лекарственных средств?
Э		Правильный ответ: *1.Повышение качества и безопасности продукции.* Стандарты GDP определяют чёткие требования к условиям хранения и транспортировки препаратов, что особенно важно для термолабильных лекарств. Контроль температуры, влажности и других факторов окружающей среды позволяет снизить вероятность деградации активных веществ и увеличить срок годности продукции. *2.Снижение рисков.* GDP устанавливает строгие рамки для хранения, транспортировки и дистрибуции, что уменьшает вероятность ухудшения качества продукта, загрязнения и проникновения поддельных лекарств. *3.Оптимизация логистики.* Внедрение систем управления складом и транспортировкой позволяет сократить эксплуатационные расходы, повысить эффективность и минимизировать отходы ресурсов. *4.Повышение уровня доверия.* Дистрибьюторы и логистические операторы обеспечивают себе конкурентное преимущество, благодаря которому можно привлечь не только отечественных, но и зарубежных клиентов. *5.Снижение финансовых потерь.* Соответствие GDP снижает финансовые потери, связанные с отзывами, отходами продукции и неэффективностью. *6.Улучшение качества обслуживания.*
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует

4. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования

	Код	**Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи**
С	33.05.01	Фармация
К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных

		ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	А/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	А/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента /Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента
И		**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ**
в		1. Тенденции мирового фармацевтического рынка 2. Мировое фармацевтическое производство 3. Тенденции развития мировой фармацевтической дистрибьюции 4. Тенденции развития розничного звена мирового фармацевтического рынка 5. Развитие фармацевтического рынка в рамках Единого Таможенного союза 6. Перспективы научных исследований за рубежом 7. Качество лекарств. Проблемы; выявление подделок: специализированные информационные системы контроля. 8. Развитые фармацевтические рынки: США, Канада, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания, Япония 9. Развивающиеся фармацевтические рынки: Болгария, Чехия, Венгрия, Румыния и др. 10. Прочие развивающиеся фармацевтические рынки 11. Фармацевтические рынки стран ЕАЭС

5. Критерии оценивания результатов обучения

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Приложение 1

Чек-лист оценки практических навыков

Название практического навыка Анализ и оценка деятельности работников здравоохранения

К	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
Ф	A/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента		
ТД	Трудовые действия, предусмотренные функцией: — Анализировать и оценивать результаты собственной деятельности, деятельности коллег и других работников здравоохранения для предупреждения профессиональных ошибок и минимизации рисков для пациента. — Работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллег, других работников здравоохранения, пациентов и потребителей			
	Действие		Проведено	Не проведено
1.	взят отчет DSM-групп за прошедший год			
2.	осуществлен поиск названий 9 участников фармацевтического рынка (3-х производителей лекарственных препаратов; 3-х национальных дистрибьюторов; 3-х аптечных сетей) - лидеров продаж за прошедший год по данным DSM-групп		1 балл	-1 балл
3.	на официальных сайтах 9 исследуемых субъектов фармацевтического рынка осуществлен поиск корпоративных этических кодексов		1 балл	-1 балла
4.	выделены и представлены в таблице основные отличия корпоративных этических кодексов разных участников фармацевтического рынка		1 балл	-1 балл
5.	создана обобщенная структура корпоративного этического кодекса на основе анализа корпоративных кодексов исследуемых участников фармацевтического рынка		1 балл	-1 балл
	Итого		5 баллов	

Общая оценка: 5 баллов

«Зачтено» не менее 75% выполнения
«Не зачтено» 74 и менее% выполнения