Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кузнецов Владимир Вячеславович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 16.12.2025 11:21:40
Уникальный программный ключ:
89bc0900301c561c0dcc38a48f0e7de679484a4c

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
/ И.П. Черная /
«15» апреля 2025 г.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

## Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

(наименование дисциплины (модуля)

| | |
|---|---|
| **Направление подготовки (специальность)** | 32.04.01 Общественное здравоохранение (код, наименование) |
| **Уровень подготовки** | магистратура (специалитет/магистратура) |
| **Направленность подготовки** | 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) |
| **Форма обучения** | очная (очная, очно-заочная) |
| **Срок освоения ООП** | 2 г (нормативный срок обучения) |
| **Кафедра** | Социально-гуманитарных и экономических дисциплин |

Владивосток, 2025

При разработке методических рекомендаций для преподавателей и обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения в основу положены:
1) ФГОС ВО по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение №485, утвержденный Министерством высшего образования и «31» мая 2017 г.

2) Учебный план по специальности 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований),
утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «31» марта 2025г., Протокол № 8/24-25.

Методические рекомендации для преподавателей и обучающихся по дисциплине разработаны авторским коллективом кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России, под руководством заведующего кафедрой социально-гуманитарных и экономических дисциплин д-ра экон. наук, профессора Черной И.П.

**Разработчики:**

| Доцент кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин | канд. филол. наук, доцент | Локша А.В. |
|---|---|---|
| (занимаемая должность) | (ученая степень, ученое звание) | (Ф.И.О.) |

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по изучению дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения необходимо регулярно разбирать материалы лекций, отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникающим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Лекционный материал организует мыслительную деятельность обучающихся, а практические занятия обеспечивают глубину усвоения материала дисциплины.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обращать на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Для организации самостоятельного изучения вопросов дисциплины используются материалы фондов оценочных средств.

Самостоятельная работа студентов обеспечивается следующими условиями:

1. наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
2. создание системы регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
3. консультационная помощь преподавателя.

Методический материал для самостоятельной подготовки представляется в виде литературных источников. В список учебно-методических материалов для самостоятельной работы обучающихся входит перечень библиотечных ресурсов учебного заведения и других материалов, к которым обучающийся имеет возможность доступа.

Самостоятельная работа – вид контактной внеаудиторной работы преподавателей и обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения. Контроль самостоятельной работы осуществляется ведущим преподавателем. Оценка самостоятельной работы учитывается при проведении промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения.

Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения предназначен для проверки индикаторов достижения компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения проводится в течение семестра по всем видам и разделам учебной дисциплины, охватывающим компетенции, формируемые дисциплиной: дискуссии, тестовые задания. Текущий контроль знаний студентов, их подготовки к практическим занятиям осуществляется на каждом занятии.

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения индикаторов достижения компетенций. Проводится в форме зачета после освоения обучающимся всех разделов дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения и учитывает результаты обучения по дисциплине по всем видам работы студента на протяжении всего периода обучения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения

Время, отведенное для промежуточной аттестации, указано в графике учебного процесса.

Задания для практических работ, а также задания для подготовки к текущему и промежуточному контролю приведены в фонде оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ

Таблица 1. Методические указания к лекционным занятиям по дисциплине.

<table>
<tr><td colspan="2">Тема №1 Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения</td></tr>
<tr><td>Продолжительность лекционного занятия (в академических часах):</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Цель лекционного занятия:<br>1. рассказать обучающимся об основных понятиях дисциплины поведение потребителей;<br>2. рассмотреть этапы изучения потребительского поведения, влияние маркетинга на поведение потребителя; методологию исследовании потребительского поведения, какая роль исследования поведения потребителей в современном маркетинге; рассмотреть этапы процесса принятия решения о покупке;<br>3. дать определения «маркетинг», «потребитель», «потребительское поведение», «общество массового потребления»;<br>4. проанализировать типологию потребителей по нескольким классификационным признакам</td></tr>
<tr><td colspan="2">План лекции, последовательность ее изложения:<br>1. Предмет, методы курса «Поведения потребителей в сфере здравоохранения».<br>2. История изучения потребительского поведения.<br>3. Влияние маркетинга на поведение потребите.<br>4. Основные понятия поведения потребителей.<br>5. Классификация групп потребителей.<br>6. Процесс принятия решения при покупке.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863<br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| Тема №2 Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения | |
| Продолжительность лекций (в академических часах): | 2 |
| Цель лекции:<br>1. рассказать о внешних факторах потребительского поведения (факторы, формируемые социальным окружением потребителей): факторы культурного порядка, социальные факторы;<br>2. рассмотреть особенности влияния социальных факторов на поведение потребителей в сфере здравоохранения;<br>3. дать определения понятиям культура, референтные группы, субкультура, общественные классы;<br>4. рассмотреть факторы культурного порядка в сфере здравоохранения и особенности влияния социальных факторов на поведение потребителей в сфере здравоохранения. | |
| План лекции, последовательность ее изложения:<br>1. Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения<br>2. Взаимосвязь размера и типа влияния групп на индивида (D. Hawkins, 1995)<br>3. Факторы культурного порядка<br>4. Особенности влияния социальных факторов на поведение потребителей<br>5. Классификация семейных ролей при потребительском поведении | |
| Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863<br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779 | |
| Тема №3 Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения | |
| Продолжительность лекций (в академических часах): | 2 |
| Цель лекции:<br>1. рассказать о внутренних факторах потребительского поведения (процессах, посредством которых индивидуум реагирует на влияние групп, на изменения среды и маркетинговые усилия);<br>2. рассмотреть личностные и психологические факторы влияния на поведение потребителей в сфере здравоохранения;<br>3. дать определения понятиям тип личности, потребность, мотив (или побуждение), потребность достижения, потребность соучастия, потребность властвовать, усвоение, побуждение, отношение потребителя к товару; | |

4. рассмотреть теории мотивации: теория мотивации А. Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория мотивации Д. МакКлелланда, теория двух факторов Герцберга, процессуальная теория ожидания.

План лекции, последовательность ее изложения:
1. Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения
2. Психологические факторы влияния на поведение потребителей в сфере здравоохранения.

Рекомендованная литература:
1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863
2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536
3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779

Тема № 4 Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения.

| | |
|---|---|
| Продолжительность лекций (в академических часах): | 1 |

Цель лекции:
1. рассказать о направлениях изучения потребителей;
2. рассмотреть методы исследования личностных ценностей;
3. дать определения понятий анализ потребителей, психографика, психографические измерения, психография;
4. рассмотреть исследование психологических факторов при принятии решения о покупке.

План лекции, последовательность ее изложения:
1. Направления изучения потребителя;
2. Исследование личностных факторов;
3. Исследование стиля жизни потребителя;
4. Типология потребителей;
5. Исследование психологических факторов.

Рекомендованная литература:
1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863
2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва :

| |
|---|
| Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779 |
| Тема № 5 Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма |

| | |
|---|---|
| Продолжительность лекций (в академических часах): | 1 |

| |
|---|
| Цель лекции:<br>1. рассказать о типологии покупательских решений;<br>2. рассмотреть виды покупок потребителя, модели поведения потребителей в зависимости от интенсивности процесса принятия решения, разновидность моделей поведения потребителей;<br>3. дать определения понятиям вовлеченность, консьюмеризм;<br>4. рассмотреть основные права потребителей, законодательные акты, направленные на защиту прав потребителей. |
| План лекции, последовательность ее изложения:<br>1. Типология покупательских решений;<br>2. Модели поведения потребителей в зависимости от интенсивности процесса принятия решения, при разной степени вовлеченности в процесс покупки, по длительности принятия решений;<br>3. Консъюмеризм;<br>4. Основные права потребителей;<br>5. Законодательные акты, направленные на защиту прав потребителей. |
| Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863<br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779 |

## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Таблица 2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине

| |
|---|
| Тема №1 Основные теоретические сведения поведения потребителей в сфере здравоохранения |

| | |
|---|---|
| Продолжительность практического занятия (в академических часах): | 6 |
| Цель практического занятия:<br>1. закрепить полученные знания в области поведения потребителей в сфере здравоохранения;<br>2. в ходе дискуссии обсудить как маркетинг влияет на поведение потребителей;<br>3. проработать определения и понятия потребитель, потребительское поведение, общество массового потребления, спрос, нужда; | |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска. | |
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой. | |
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия | |
| Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863<br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779 | |
| Тема №2. Факторы внешнего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения | |
| Продолжительность практического занятия (в академических часах): | 6 |
| Цель практического занятия:<br>1. закрепить полученные знания о факторах внешнего влияния на поведение потребителей в сфере здравоохранения;<br>2. в ходе дискуссии обсудить степень влияния внешних факторов на поведение потребителей в сфере здравоохранения;<br>3. сформировать навыки определения основных факторов внешнего влияния на поведение потребителей. | |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска. | |
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой. | |

| |
|---|
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий. |
| Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863<br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779 |
| Тема №3. Факторы внутреннего влияния на поведения потребителей в сфере здравоохранения |

| | |
|---|---|
| Продолжительность практического занятия (в академических часах): | 6 |

| |
|---|
| Цель практического занятия:<br>1. закрепить полученные знания о факторах внутреннего влияния на поведение потребителей в сфере здравоохранения;<br>2. в ходе дискуссии обсудить степень влияния внутренних факторов на поведение потребителей в сфере здравоохранения;<br>3. сформировать навыки определения основных факторов внутреннего влияния на поведение потребителей. |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска. |
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой. |
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий. |
| Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863<br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: |

| | |
|---|---|
| https://znanium.com/read?id=357779 | |
| Тема №4. Анализ поведения потребителя в сфере здравоохранения. | |
| Продолжительность практического занятия (в академических часах): | 6 |
| Цель практического занятия:<br>1. закрепить полученные знания о методах анализа поведения потребителя в сфере здравоохранения;<br>2. в ходе дискуссии обсудить методы исследования личностных ценностей;<br>3. сформировать навыки определения психологических факторов при принятии решения о покупке. | |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска. | |
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой. | |
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий. | |
| Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863<br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779 | |
| Тема №5. Модели принятия решений о покупке и понятие консьюмеризма | |
| Продолжительность практического занятия (в академических часах): | 4 |
| Цель практического занятия:<br>1. закрепить полученные знания о моделях принятия решений о покупке;<br>2. в ходе дискуссии обсудить различные модели поведения потребителей;<br>3. сформировать навыки применения основных прав потребителей, законодательных актов, направленных на защиту прав потребителей. | |
| Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска. | |

| |
|---|
| Самостоятельная работа обучающегося: Подготовка к дискуссии. Работа с учебной литературой. |
| Методы контроля полученных знаний и навыков: дискуссия, решение тестовых заданий. |
| Рекомендованная литература:<br>1. Экономика и управление в здравоохранении : учебник и практикум для вузов / А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин, К. Э. Соболев ; под общей редакцией А. В. Решетникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12832-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511863<br>2. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536<br>3. Наумов В.Н. Поведение потребителей: учебник/ - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5- 16-015021-5.URL: https://znanium.com/read?id=357779 |

## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Таблица 3. Методические указания к проведению текущего и промежуточного контроля по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 Поведение потребителей в сфере здравоохранения.

| Вид контроля | Форма контроля |
|---|---|
| Текущий контроль | - проведение и оценка дискуссий на лекциях и практических занятиях;<br>- проверка и оценка выполнения тестовых заданий на практических занятиях. |
| Промежуточный контроль | проводится в форме зачета, на котором оценивается степень сформированности у обучающихся компетенций, в зависимости от типов задач профессиональной деятельности. |

## 5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

5.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь,

обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

5.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

5.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

5.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

## 6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Состав научно-педагогических работников, обеспечивающих осуществление образовательного процесса по дисциплине, соответствует требованиям ФГОС ВО по специальности 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) и размещен на сайте образовательной организации.

