Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Стегний Кирилл Владимирович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 16.04.2026 12:32:51
Уникальный программный ключ:
d59234ba928aea5c04c54eb9013e367220b6b2ae

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНО
Заведующий кафедрой
_____ Устинова Л.В.
«11» апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Дисциплины Б1.О.28 Информационные технологии в фармации основной образовательной программы высшего образования

Специальность	33.05.01 Фармация
Уровень подготовки	специалитет
Направленность подготовки	02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
Форма обучения	очная
Срок освоения ООП	5 лет
Кафедра	фармации

Владивосток – 2025

1.1. **Фонд оценочных средств** регламентирует формы, содержание, виды оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой (государственной итоговой) аттестации, критерии оценивания дифференцированно по каждому виду оценочных средств.

1.2. Фонд оценочных средств определяет уровень формирования у обучающихся установленных в ФГОС ВО и определенных в основной образовательной программе высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация, направленности 02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента универсальных (УК) компетенций, общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

https://tgmu.ru/sveden/education/programs/farmaciya-v-sfere-obrascheniya-lekarstvennyh-sredstv-i-drugih-tovarov-aptechnogo-assortimenta_op0120.html

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	Виды контроля	Оценочные средства
		Форма
1	**Текущая аттестация**	**Тесты**
		Ситуационные задачи
2	**Промежуточная аттестация**	**Вопросы для собеседования**

3. Содержание оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации осуществляется преподавателем дисциплины

Тестовый контроль

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, использующимися в аптечных организациях. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.
Ф	А/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, использующимися в аптечных организациях Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности

		для решения профессиональных задач
Ф	А/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
И		**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 1 УРОВНЯ (ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ)**
		1.Государственная фармакопея — это: А. нормативно-справочная информация Б. директивная информация В. плановая информация Г. отчетно-статистическая информация Ответ: А 2. Точность информации – это: А. соответствие или наибольшее приближение к фактам клинической или фармацевтической практики, имеющимся в реальной практике здравоохранения Б. возможность получать ту или иную информацию, совершать над ней ряд операций, к которым относится ее чтение, изменение и копирование ее, использование для решения задач, получения новых данных В. объем информации, необходимый для удовлетворения информационных потребностей специалистов аптек Г. ценность информации Ответ: А 3.К плановой информации относится: А. план товарооборота в аптеке Б. баланс аптеки В. справочник лекарственных препаратов Г. отчет аптеки в органы государственной статистики Ответ: А 4.Выберите официальный источник фармацевтической информации: А. Инструкция по применению, предназначенная для специалистов, утвержденная Минздравом России Б. Учебник «Фармацевтическое информирование» В. Учебное пособие по фармацевтической информатике Г. Статья в фармацевтическом журнале Ответ: А 5.Наивысшим уровнем доказательности обладают: А. первоисточники Б. источники официальной информации

		В. вторичные источники Г. третичные источники Ответ: А 6. Анкета — это: А. заранее разработанный перечень любых типов вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет Б. заранее разработанный перечень закрытых и открытых вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет В. заранее разработанный перечень только закрытых вопросов, ответы на которые дают какие-либо сведения о том, кто ее заполняет Г. целенаправленная беседа по заранее подготовленным и возникающим в процессе диалога вопросам Ответ: А 7. Вопрос: «Сколько вопросов Вы выучили к аккредитации?» — это: А. открытый вопрос Б. закрытый вопрос В. полузакрытый вопрос Г. шкальный вопрос Ответ: А 8. Вопрос: «Сколько вопросов к аккредитации Вы выучили: 500; 1000; 2000; напишите свой вариант ответа_____?» — это: А. полузакрытый вопрос Б. закрытый вопрос В. открытый вопрос Г. ассоциативный вопрос Ответ: А 9. Трудоемкость метода исследования – это: А. затраты времени на разработку метода Б. степень приближения выявленных в процессе исследования информационных потребностей к объективным В. время, затраченное на проведение исследования Г. возможность осуществить изучение информационных потребностей конкретными методами Ответ: А 10. Релевантность информации – это: А. объективно существующее смысловое соответствие между содержанием информационного запроса и выданной в ответ на него информации Б. субъективно оцениваемое потребителем соответствие содержания информации его интересам. В. это субъективно существующее смысловое соответствие между содержанием информационного запроса и выданной в ответ на него информации

		Г. предоставление пользователю уже известных ему сведений (из других источников или предыдущего опыта) Ответ: А 11. Определите вид информационного поиска – поиск информации по фотографии: А. поиск по изображению Б. полнотекстовый поиск В. поиск по метаданным Г. поиск по адресу Ответ: А 12. Информационная потребность – это: А. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации Б. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, может быть достигнута без привлечения дополнительной информации В. процесс информационного обеспечения, ориентированный на пользователей информации, занятых управлением сложными объектами Г. потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его социально-бытовой практики, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации Ответ: А 13. Запрос — это: А. формализованный способ выражения информационных потребностей пользователем системы Б. неформализованный способ выражения информационных потребностей пользователем системы В. информационная сущность, которая хранится в базе автоматизированной системы поиска Г. документ Ответ: А 14. Всасывание, распределение, метаболизм, выведение лекарственного препарата – это: А. фармакокинетика Б. фармакодинамика В. взаимодействие с другими лекарственными препаратами Г. побочные явления Ответ: А 15. Перечень заболеваний, синдромов и симптомов по МКБ-10 –это: А. показания к применению Б. побочное действие

		В. противопоказания Г. способ применения и дозы Ответ: А 16. Штрих-код Data Matrix— это: А. Матричный 2D штрих-код Б. 3D штрих-код В. Линейный 1D штрих - код Г. Фискальный накопитель Ответ: А 17. Фискальный накопитель — это: А. Чип памяти, который записывает данные о каждой продаже и одновременно отправляет их оператору фискальных данных Б. Оператор фискальных данных В. Онлайн-касса Г. Электронная контрольная лента защищённая Ответ: А 18. Административно-хозяйственная работа – это: А. обеспечивающий процесс Б. основной процесс В. управляющий процесс Г. процесс развития Ответ: А 19. Проектная работа – это: А. процесс развития Б. обеспечивающий процесс В. основной процесс Г. управляющий процесс Ответ: А 20. Чип памяти, который записывает данные о каждой продаже и одновременно отправляет их оператору фискальных данных — это: А. Фискальный накопитель Б. Сканер штрих-кода В. Фискальный регистратор Г. Дисплей покупателя Ответ: А
		ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 2 УРОВНЯ (НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ)
		1.К компьютеризованной информационной системе аптеки относится: А. программное обеспечение Б. информация В. компьютеры Г. денежные средства Ответ: А, Б, В 2. К нормативно-справочной информации относится:

		А. Государственная фармакопея Б. справочник лекарственных препаратов В. баланс аптеки (форма 1) Г. отчет аптеки в органы государственной статистики Ответ: А, Б 3.Учебник как источник фармацевтической информации: А. имеет запаздывание сведений Б. отражает взгляды только авторов учебника с ограниченными ссылками на другие точки зрения В. является наиболее ценным источником информации о клинических исследованиях, поскольку представляют непосредственные результаты исследований или публикации о них в медицинской литературе Г. обладают наивысшим уровнем доказательности Ответ: А, Б 4. При поиске статей необходимо придерживаться следующих правил: А. приоритет надо отдавать чтению оригинальных статей Б. изучение материалов можно ограничить статьями, имеющими непосредственное отношение к теме исследованиям В. приоритет надо отдавать чтению третичной информации Г. изучение статей следует начинать с раздела «Выводы» Ответ: А, Б 5. Фармацевтическая информация может быть представлена в виде: А. алгоритма работы в стандартных операционных процедурах Б. отчета о работе аптеки В. научной статьи о фармакологическом действии препарата Г. инструкций на лекарственные препараты Ответ: А, Б, В, Г 6. Защита информационной системы от ввода заведомо некорректных данных – это: А. автоматическое архивирование и хранение копий баз данных Б. запрет на самостоятельную установку пользователем программного обеспечения В. округление цены Г. расчет сдачи Ответ: А, Б 7.Информационные потребности обладают следующими особенностями: А. индивидуальным характером Б. невозможностью полного удовлетворения В. неопределенностью Г. полным удовлетворением потребностей Ответ: А, Б, В

		8. Рациональное использование лекарственных препаратов — это такое их применение, когда больные получают препараты в соответствии с: А. клинической необходимостью Б. в дозах, отвечающих индивидуальным потребностям В. на протяжении адекватного периода времени Г. на протяжении желаемого периода времени Ответ: А, Б, В 9. К официальным источникам информации о ЛП относятся: А. Государственный реестр лекарственных средств Б. инструкция по применению лекарственных препаратов для специалистов В. специализированные печатные издания Г. учебники Ответ: А, Б 10. К причинам нерационального использования ЛП относится: А. неограниченная доступность ЛП Б. неприемлемые методы продвижения ЛП В. эффективная работа лекарственных и терапевтических комитетов в регионах и больницах Г. проведение надзора, аудита и обеспечение обратной связи при контроле использования ЛП Ответ: А, Б
		ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 3 УРОВНЯ (ЗАДАНИЯ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ)
		1. Подберите соответствие: 1.ЭКЛЗ — А. Память 256 МБ, шифрует и расшифровывает сообщения, хранить информацию о перечне проданных товаров 2.Фискальный накопитель — Б. Память 4 МБ, не сохраняет список проданных товаров Ответ: 1Б; 2А 2. Установите соответствие между техническим средством для АРМ специалиста аптеки и его названием: 1.  А. Дисплей покупателя 2.  Б. Фискальный регистратор

		3. 	В. POS – комплект (кассовое оборудование)
		4. 	Г. Денежный ящик
		Ответ: 1 Б; 2 Г; 3 А; 4 В	

Критерии оценивания:
«Отлично» - более 90% правильных ответов
«Хорошо» - 80-89% правильных ответов
«Удовлетворительно» - 70-79% правильных ответов
«Неудовлетворительно» - менее 70 % правильных ответов

Типовые ситуационные задачи и чек-листы по дисциплине Б1.О.30 Информационная культура провизора

Ситуационная задача №1

	Код	**Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст**
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ: Для выявления потребностей целевой группы аптеки фармацевтическими специалистами проведено анкетирование покупателей в торговом зале аптеки. Анкета состояла из пяти вопросов. Количество опрошенных составило 30 человек (ежедневно аптека обслуживает 500 человек в день). По результатам анкетирования ответственный за исследование провизор составил отчет и предоставил руководителю аптеки. Руководитель аптеки запросил электронные документы по обработке анкет с целью проверки данных. Провизор не смог их предоставить, так как статистическую обработку данных провел на калькуляторе. Руководитель аптеки такой отчет

		не принял.
В		1. Что такое информационная потребность (ИП)? Основные методы изучения ИП.
В		Вопрос к задаче: 2. Что такое анкетирование. Анкета. Структура анкеты
В		Вопрос к задаче: 3. Типы вопросов: закрытые, открытые, полузакрытые.
В		Вопрос к задаче: 4. Выборка. Репрезентативность выборки.
В		Вопрос к задаче: 5. Как проводится обработка и анализ собранной информации

Чек-лист к ситуационной задаче № 1

	Код	**Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст**
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	A/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей
И		ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ: Для выявления потребностей целевой группы аптеки фармацевтическими специалистами проведено анкетирование покупателей в торговом зале аптеки. Анкета состояла из пяти вопросов. Количество опрошенных составило 30 человек (ежедневно аптека обслуживает 500 человек в день). По результатам анкетирования ответственный за исследование провизор составил отчет и предоставил руководителю аптеки. Руководитель аптеки запросил электронные документы по обработке анкет с целью проверки данных. Провизор не смог их предоставить, так как статистическую обработку данных провел на калькуляторе. Руководитель аптеки такой отчет не принял.
В		Вопрос к задаче: Что такое информационная потребность (ИП)? Основные методы изучения ИП.
Э		Правильный ответ: Информационная потребность - потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации.

		Условия формирования ИП подразделяются на внешние (объективные) и внутренние (субъективные). - объективные ИП возникают под влиянием внешних условий, таких как развитие науки и техники, экономическое и социальное развитие, формы и условия исследовательской и научно-производственной деятельности, количественно-качественные изменения документальных потоков. То есть являются отражением конкретной научно-производственной и экономической ситуации, в которой работает специалист; - субъективные ИП, создаваемые индивидом, формируются под влиянием объективных факторов, но с отпечатком личных мотивов, установок и оценок. Методы для изучения объективных ИП – анализ массива данных, документальный анализ, анализ функционально-должностных обязанностей, анализ проблемных ситуаций, эксперимент; Методы для изучения субъективных ИП – опрос, наблюдение, экспертная оценка, анализ массива данных, анализ обратной связи, эксперимент.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: Что такое анкетирование. Анкета. Структура анкеты
Э		Правильный ответ: Анкетирование - метод исследования, при котором для сбора информации от респондента используется специально оформленный список вопросов — анкета Анкета – это объединенная одним исследовательским замыслом система вопросов, позволяющих получить информацию, необходимую для выработки решений по исследуемой проблеме (или определения информационной потребности). Анкеты могут содержать вопросы о: • Фактах и совершенных ранее действиях; • Знаниях, осведомленности; • Предполагаемых действиях в будущем; • Отношениях, оценках; • Личных характеристиках респондентов Структура анкеты: Введение: обращение, организация, проводящая исследование, цели исследования, правила заполнения анкеты Контактные вопросы: побуждение респондента ответить на все вопросы анкеты

		Основная часть: основные вопросы анкеты Контрольные вопросы: вопросы, позволяющие проверить ответы респондента Заключительная часть «Паспортичка»: пол, возраст, образование, доход, Контактная информация: ФИО респондента; телефон / адрес /e-mail Благодарность за заполнение анкеты Дата и время интервью ФИО интервьюера
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: Типы вопросов: закрытые, открытые, полузакрытые
Э		Правильный ответ: По форме вопросы анкеты могут быть закрытыми, полузакрытыми и открытыми. Закрытые вопросы – вопросы, которые содержат один или несколько вариантов возможных ответов, из которых должен выбирать респондент. Полузакрытые вопросы – вопросы, дающие возможность респонденту уклониться от выбора указанных альтернатив, имея возможность ответить по-своему. Открытые вопросы – вопросы, которые предполагают самостоятельную формулировку ответа респондентом. Хорошая анкета состоит, как правило, из всех трех видов вопросов: открытых, закрытых и полузакрытых.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: Выборка. Репрезентативность выборки.
Э		Правильный ответ: Выборка - часть объектов генеральной совокупности, от которых получают информацию и распространяют полученные результаты на генеральную совокупность. Применяется в тех случаях, когда общую совокупность какого-либо явления сложно оценить ввиду большого количества элементов, составляющих ее. Основным и необходимым условием любой выборки, при прочих других, является репрезентативность, то есть ее способность переносить результаты выборки на генеральную совокупность. Генеральная совокупность - вся совокупность объектов

		(единиц) исследования, которая обладает интересующими исследователя свойствами.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В		Вопрос к задаче: Как проводится обработка и анализ собранной информации
Э		Правильный ответ: Обработка и анализ собранной информации проводится в три этапа: 1. Контроль собранных данных с целью исключения неправильно заполненных анкет (имеющих ошибки, недостаток сведений и другие дефекты) 2. Группировка и сводка материалов по конкретным признакам (таблицы) 3. Анализ собранной информации
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/ удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует

Описать программный продукт согласно схеме:
1.Общие сведения о программе;
2.Основной функционал программы;
3.Особенности пользовательского интерфейса программы;
4.Дополнительные решения программы;
5.Наличие демоверсии;
6.Готовность к введению обязательной маркировки ЛС;
7.Наличие бесплатной консультации по программе;
8.Наличие бесплатной технической поддержки;
9.Опыт работы с аптеками на фармацевтическом рынке;
10.Стоимость программы.

Выполнить задание.
Условие. В аптеке «Супер» для организации одного рабочего место кассира, руководитель аптеки приобрел необходимое оборудование в компаниях: https://online-kassa.ru/, «Первый Бит» - https://vladivostok.kkm.ru/, «Техно ДВ» - https://tehno-dv.ru/ и DNS- https://www.dns-shop.ru/.
Задание: В таблице опишите перечень технического оборудования, приобретенного руководителем аптеки (провизором) для оснащения АРМ кассира с учетом особенностей деятельности аптеки и ее финансовых возможностей.

Содержание оценочных средств промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования

	Код	Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, использующимися в аптечных организациях. Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.
Ф	А/02.7	Проведение приемочного контроля поступающих в организацию лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться компьютеризированными системами, использующимися в аптечных организациях Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	А/03.7	Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента / Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач
И		**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ**
В		1. Источники информации о ЛС 2. Понятие об информационной потребности (ИП). Основные свойства ИП 3. Методы определения ИП 4. Информационный поиск. Виды поиска 5. Политика рационального применения лекарственных препаратов 6. Современные методы поиска и оценки фармацевтической информации по рациональному применению лекарственных препаратов 7. Влияние фармацевтической информации на рациональное применение лекарственных препаратов 8. Разделы профессиональной информации о ЛС

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Приложение 1

Чек-лист оценки практических навыков

Название практического навыка разработка анкеты

К	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Ф	А/04.7	Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента		
ТД	Трудовые действия, предусмотренные функцией: Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач Изучать информационные потребности врачей			
	Действие		Проведено	Не проведено
1.	В начале анкеты есть обращение к респонденту с раскрытием цели и задач исследования; значимости роли респондента; гарантии конфиденциальности информации (если анкета не анонимная); инструкции по заполнению анкеты		1 балл	-1 балл
2.	Основная часть содержит вопросы, направленные на исследование изучаемой проблемы. Вопросы располагают последовательно: сначала простые, затем сложные, снова простые.		1 балл	-1 балла
3.	В анкете использованы контрольные вопросы, т.е. вопросы, позволяющие проверить ответы респондента		1 балл	-1 балл
4.	Предлагается респондентам заполнить «Паспортичку»		1 балл	-1 балл
5.	В заключительной части анкеты есть слова благодарности за участие в анкетировании		1 балл	-1 балл
	Итого		5 баллов	

Общая оценка: 5 баллов

«Зачтено» не менее 75% выполнения
«Не зачтено» 74 и менее% выполнения