Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуматов Валентин Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.03.2025 11:13:07
Уникальный программный ключ:
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee587a2985d2657b784eec019bf8a794eb4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
_____/Транковская Л.В./
«04» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	32.04.01 Общественное здравоохранение (код, наименование)
Уровень подготовки	магистратура
Направленность подготовки	01 Образование и наука (в сфере научных исследований)
Форма обучения	очная
Срок освоения ООП	2 года (нормативный срок обучения)
Кафедра	Социально-гуманитарных и экономических дисциплин

Владивосток, 2024

При разработке рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении в основу положены:
1) ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности)
32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура) №485, утвержденный Министерством высшего образования и науки Российской Федерации «31» мая 2017 г.

2) Учебный план по специальности 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований),
утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «29» марта 2024 г., Протокол № 1-5/23-24.

Рабочая программа дисциплины разработана авторским коллективом кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России, под руководством заведующего кафедрой социально-гуманитарных и экономических дисциплин д-ра экон. наук, профессора Черной И.П.

Разработчики:

Доцент кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин	канд. филол. наук, доцент	Локша А.В.
(занимаемая должность)	(ученая степень, ученое звание)	(Ф.И.О.)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении

Цель освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении состоит в овладении основ инновационного маркетинга в здравоохранении, выработки у студентов навыков предпринимательской и менеджерской деятельности и умение решать экономические задачи в области профессиональной деятельности в здравоохранении.

При этом ***задачами*** дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении являются:

- изучение основных понятий инновационного маркетинга в здравоохранении;
- формирование понимания сущности инновационного маркетинга и его роли в деятельности организации здравоохранения;
- освоение методологии и методов проведения маркетинговых исследований;
- формирование представления о товарной и сбытовой политики в области здравоохранения;
- овладения навыками разработки стратегии инновационного маркетинга и планов маркетинга в здравоохранении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение (уровень магистратуры), направленности 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) и изучается в первом семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении направлено на формирование у обучающихся компетенций ПК-1, ПК-3 и ПК-4. Дисциплина обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, в зависимости от типов задач профессиональной деятельности.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Профессиональные компетенции		
	ПК-1 Способность и готовность к осуществлению оценки факторов риска, влияющих на состояние здоровья населения, социальных детерминант для укрепления общественного здоровья и профилактики заболеваний, влияющих на потребление услуг здравоохранения	ИДК.ПК-1_1- обладает системными знаниями о влиянии факторов риска на состояние здоровья населения ИДК.ПК-1_2- оценивает эффективность мер по коррекции факторов риска, влияющих на состояние здоровья населения ИДК.ПК-1_3- определяет социальные детерминаты для укрепления общественного здоровья
	ПК-3 Способность и готовность к соблюдению нормативных правовых актов в сфере охраны здоровья граждан и регулирующих деятельность медицинских	ИДК.ПК-3_1- обладает системными знаниями нормативной базы в сфере здравоохранения ИДК.ПК-3_2- способен формировать аргументированную позицию по

	организаций и медицинских работников, применению основных принципов этики и деонтологии в профессиональной деятельности	основным проблемам общественного здравоохранения
	ПК-4 Способность и готовность к эффективному использованию кадровых, финансовых, экономических, материальных и других ресурсов медицинской организации для разработки и реализации профилактических мероприятий, программ, проектов и акций по укреплению здоровья населения	ИДК.ПК-4_1- планирует использование кадровых, финансовых, экономических, материальных и других ресурсов медицинской организации для разработки и реализации профилактических мероприятий, программ, проектов и акций по укреплению здоровья населения ИДК.ПК-4_2- оценивает эффективность использования кадровых, финансовых, экономических, материальных и других ресурсов медицинской организации и составляет аналитические отчеты ИДК.ПК-4_3- оценивает эффективность профилактических мероприятий, программ, проектов и акций по укреплению здоровья населения

3.2. Виды профессиональной деятельности, на основе формируемых при Б1.В.ДВ.02.02 Инновационный маркетинг в здравоохранении компетенций:

Виды задач профессиональной деятельности:

1. организационно-управленческая деятельность

3.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине выражаются в знаниях, умениях, навыках и (или) опыте деятельности, характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Результаты обучения по дисциплине соотнесены с индикаторами достижения компетенций.

4. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Номер семестра 1**
		часов
1	2	3
Аудиторные занятия (всего), в том числе:	36	36
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Самостоятельная работа обучающегося (СР), в том числе:	36	36
Электронный образовательный ресурс (ЭОР): в т.ч. лекции	9	9
Подготовка к занятиям (ПЗ)	9	9

Подготовка к текущему контролю (ПТК)		9	9
Подготовка к промежуточной аттестации (ППА)		9	9
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	З	З
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	72	72
	ЗЕТ	2	2

4.2. Содержание дисциплины

4.2.1. Темы лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины

№	Название тем лекций дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
	№ семестра 1	
1.	Инновационный маркетинг в здравоохранении. Основные понятия и особенности инновационного маркетинга в здравоохранении. Особенности инновационного маркетинга в здравоохранении. Формализация инноваций как объекта инновационного маркетинга в здравоохранении. Анализ источников возникновения маркетинговых инноваций в здравоохранении.	6
2.	Характеристика рынка маркетинговых инноваций в здравоохранении.	2
	Итого часов в семестре	8

4.2.2. Темы практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины

№	Название тем практических занятий дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
№ семестра 1		
1.	Инновационный маркетинг в здравоохранении.	22
2.	Характеристика рынка маркетинговых инноваций в здравоохранении.	6
	Итого часов в семестре	28

4.2.3. Самостоятельная работа обучающегося

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СР	Всего часов
1	3	4	5
№ семестра 1			
1	Инновационный маркетинг в здравоохранении.	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю.	8
2	Характеристика рынка маркетинговых инноваций в здравоохранении.	Работа с учебной литературой, подготовка презентаций, подготовка к занятиям, подготовка к текущему и	28

		промежуточному контролю.	
	Итого часов в семестре		36

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература

n/№	Наименование, тип ресурса	Автор(ы) /редактор	Выходные данные, электронный адрес	Кол-во экз. (доступов) в БИЦ
1	2	3	4	5
1.	Предпринимательство в здравоохранении: учебное пособие для вузов	Е. М. Белый	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15244-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520425	неогр. д.
2.	Инновационный маркетинг : учебник для вузов	С. В. Карпова	2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510978	неогр. д.
3.	Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов	Т. Л. Короткова	2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538134	неогр. д.

Дополнительная литература

n/№	Наименование, тип ресурса	Автор(ы) /редактор	Выходные данные, электронный адрес	Кол-во экз. (доступов) в БИЦ
1	2	3	4	5
1.	Управление инновациями: учебник и практикум для вузов	Спиридонова Е. А.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 298 с. - URL: https://www.urait.ru/bcode/494062	3
2.	Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов	Короткова Т. Л.	2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. -256 с. - URL: https://www.urait.ru/bcode/513376	1
3.	Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов	А. В. Решетников, Н. Г. Шамшурина, В. И. Шамшурин,	3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт,	неогр. д.

		К. Э. Соболев; под общей редакцией А. В. Решетникова.	2022. — 316 с. - URL: https://www.urait.ru/bcode/507997	

Интернет-ресурсы.

1. ЭБС «Консультант студента» http://studmedlib.ru
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru
4. Электронные каталоги библиотеки ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России ТГМУ http://lib.vgmu.ru/catalog/
5. Медицинская литература http://www.medbook.net.ru/

Интернет-ресурсы и инструкции по их использованию размещены на странице Библиотечно-информационного центра Библиотечно-информационный центр — ФГБО ВО ТГМУ Минздрава России (tgmu.ru)

5.2. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Информация о материально-техническом обеспечении дисциплины размещена на странице официального сайта университета Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Федерального бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (tgmu.ru)

5.3. Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине, информационно-справочных систем, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. 7-PDF Split & Merge
2. ABBYYFineReader
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Microsoft Windows 7
5. Microsoft Office Pro Plus 2013

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

6.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих

общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

6.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

6.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

6.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Состав научно-педагогических работников, обеспечивающих осуществление образовательного процесса по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО по специальности 32.04.01 Общественное здравоохранение (магистратура) и размещен на сайте образовательной организации.

