Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуматов Валентин Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.12.2024 12:27
Уникальный программный ключ:
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee387a2985d2657b784eec019bf8a794cb4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
_____ Л.В.Транковская
«29» июня 2023г

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине

Б1.В.ДЭ.01.02 Маркетинг в деятельности психолога 1 курс, 1 семестр

Направление подготовки	37.04.01 Психология
Уровень подготовки	Магистратура
Область профессиональной деятельности:	03 Социальное обслуживание (в сферах: психологического сопровождения представителей социально уязвимых слоев населения; консультативной помощи работникам социальных служб, социальной помощи семье и замещающим семьям; оказания психологической помощи отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию; просвещения и повышения психологической культуры населения)
Форма обучения	Очная
Срок освоения ООП	2 года
Кафедра	Общепсихологических дисциплин
Составитель	Черная И.П. Д-р экон. наук, зав. кафедры социально-гуманитарных и экономических дисциплин

Владивосток, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Спецификация КОМ 2
2. Тестовые задания КОМ 5
3. Сценарии выполнения тестовых заданий 11

1. Спецификация КОМ

Назначение КОМ *(направление подготовки, специальность, профиль):* проведение диагностической работы в рамках промежуточной аттестации, аккредитационного мониторинга обучающихся по программе магистратуры 37.04.01 Психология

Цель диагностической работы: определение уровня достижения результатов обучения и (или) освоения образовательной программы, установленных образовательной программой по соответствующему направлению подготовки/специальности

Нормативное основание отбора содержания *(ФГОС, Профстандарт):*

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.07.2020 № 841 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению 37.04.01 Психология

– Приказ Министерства труда и социальной защиты от Российской Федерации 14.09.2022 №537н «Об утверждении Профессионального стандарта «Психолог - консультант»

Таблица 1. Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**14**
ПК-3	Способен управлять оказанием услуг психологического консультирования населению и трудовым коллективам	**16**
Всего		**30**

Таблица 2. Распределение тестовых заданий по компетенциям.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Семестр	Номер задания
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК.УК-1_1 - осуществляет поиск и интерпретирует профессиональные проблемные ситуации	**1**	**1-7**
		ИДК.УК-1_2 - определяет источники информации для критического анализа профессиональных проблемных ситуаций		**8-14**
ПК-3	Способен управлять оказанием услуг психологического консультирования населению и трудовым коллективам	ИДК.ПК-3_2- планирует, распределяет, разрабатывает показатели эффективности и оценивает проведение мероприятий психологического консультирования населения и трудовых коллективов	**1**	**15-23**
		ИДК.ПК-3_3- осуществляет управленческую деятельность по реализации мероприятий и		**24-30**

		распределения задач между подразделениями и работниками по психологическому консультированию населения и трудовых коллективов		

Таблица 3. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	*Тип задания	**Уровень сложности задания	Время выполнения (минут)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК.УК-1_1 - осуществляет поиск и интерпретирует профессиональные проблемные ситуации	**1-4** **5-7**	**3** **4**	**Б** **В**	**3** **10**
		ИДК.УК-1_2 - определяет источники информации для критического анализа профессиональных проблемных ситуаций	**8-11** **12-14**	**1** **2**	**П** **П**	**5** **5**
ПК-3	Способен управлять оказанием услуг психологического консультирования населению и трудовым коллективам	ИДК.ПК-3_2- выявляет и анализирует информацию необходимую для распределения задач по выполнению мероприятий психологического консультирования между подразделениями и работниками	**15-18** **19-22**	**3** **4**	**Б** **В**	**3** **10**
		ИДК.ПК-3_3- осуществлять управленческую деятельность, принимать управленческие решения распределения задач по выполнению мероприятий психологического консультирования между подразделениями и работниками	**23-26** **27-30**	**1** **2**	**П** **П**	**5** **5**

***** Тип задания

Тип 1. Задание закрытого типа на установление соответствия

Тип 2. Задание закрытого типа на установление последовательности

Тип 3. Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов

Тип 4. Задание открытого типа с кратким/развернутым ответом (ввод с клавиатуры)

******Уровень сложности задания

– **Базовый (Б)**: воспроизведение (задания на опознание, различение или классификацию объектов, явлений и понятий) / закрытые задания с выбором ответа

– **Повышенный (П)**: применение знаний в типичной ситуации (типовые задачи, условия которых позволяют применять известную разрешающую их процедуру (правило, формулу, алгоритм) и получать необходимый ответ) / задания на установление последовательности и соответствия, открытые задания – ввод краткого ответа с клавиатуры;

– **Высокий (В)**: применение знаний в нестандартной ситуации (задания, содержащие продуктивную деятельность, в процессе которой необходимо использовать знания-умения, нетиповые задачи на применение знаний в реальной практической деятельности) / открытые задания с развернутым ответом.

2. Тестовые задания КОМ

Маркетинг в деятельности психолога
1 курс, 1 семестр

Описание теста

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (КОМ)
по дисциплине Б1.В.ДЭ.02 Маркетинг в деятельности психолога
1 курс, 1 семестр

УК-1

№1
Прочтите текст задания, выберите правильный ответ

Основной целью маркетинга в деятельности психолога является

1 привлечение максимального количества клиентов
2 разработка новых психологических техник
3 удовлетворение потребностей клиентов с использованием системных маркетинговых инструментов
4 установление связей с государственными учреждениями

Ответ:

№2
Прочтите текст задания, выберите правильный ответ

Концепция социально-этичного маркетинга в деятельности психолога означает

1 ориентацию на максимальную прибыль
2 использование агрессивной рекламы для продвижения услуг
3 минимизацию затрат на оказание услуг
4 ориентацию на общественные и экологические аспекты при предоставлении услуг

Ответ:

№3
Прочтите текст задания, выберите правильный ответ

Основным источником информации для анализа рыночной ситуации в деятельности психолога являются

1 личные наблюдения
2 маркетинговые исследования
3 внутренние данные организации
4 отзывы клиентов

Ответ:

№4
Прочтите текст задания, выберите правильный ответ

Ключевым компонентом при оценке конкурентоспособности услуг психолога на рынке является

1 использование социальных сетей
2 уникальное торговое предложение

3 ■ снижение цен на услуги

4 ■ расширение ассортимента услуг

Ответ:

№5

Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ

Основная цель сегментирования рынка в деятельности психолога

Ответ:

№6

Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ

Модель, используемая для анализа конкурентных сил на рынке психологических услуг

Ответ:

№7

Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ

Наиболее полезным для психологических услуг является

Ответ:

№8

Прочтите текст задания и установите соответствие

Установите соответствие между типом стратегии и ее характеристикой в сфере практической психологии

А	Дифференцированная стратегия	[1]	ориентация на несколько сегментов
Б	Концентрированная стратегия	[2]	ориентация на один сегмент
В	Массовая стратегия	[3]	ориентация на весь рынок

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№9

Прочтите текст задания и установите соответствие

Установите соответствие между этапом жизненного цикла психологической услуги и его характеристикой

А	Выведение на рынок	[1]	низкий спрос, высокая стоимость
Б	Рост	[2]	увеличение спроса, появление конкурентов
В	Зрелость	[3]	максимальная прибыль, высокая конкуренция

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№10

Прочтите текст задания и установите соответствие

Установите соответствие между источником данных и его характеристикой

А	Опросы клиентов	[1]	получение обратной связи напрямую от клиентов
Б	Веб-аналитика	[2]	анализ поведения пользователей на сайте
В	Статистические данные	[3]	официальные данные по рынку

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№11

Прочтите текст задания и установите соответствие

Установите соответствие между типом исследования и его описанием

А	Описательное	[1] описание рыночных характеристик
Б	Каузальное	[2] определение причинно-следственных связей
В	Экспериментальное	[3] изучение влияния переменных

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№12

Прочтите текст задания и установите последовательность

Установите правильную последовательность этапов разработки маркетинговой стратегии для психолога

1 сегментация рынка
2 определение целевой аудитории
3 анализ конкурентов
4 формулировка уникального предложения

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

№13

Прочтите текст задания и установите последовательность

Определите правильную последовательность действий при сегментировании рынка психологических услуг

1 разработка критериев сегментации
2 анализ потребностей различных сегментов
3 выбор целевых сегментов
4 позиционирование услуги для каждого сегмента

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

№14

Прочтите текст задания и установите последовательность

Определите правильную последовательность этапов внедрения CRM-системы для управления взаимодействием с клиентами в деятельности психолога

1 анализ потребностей клиентов
2 установка CRM-системы
3 обучение персонала
4 мониторинг работы системы

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

ПК-3

№15

Прочтите текст задания, выберите правильный ответ

Этап позиционирования в маркетинге психологических услуг включает

1 определение стоимости услуг
2 анализ конкурентов
3 определение уникальных характеристик услуги для целевой аудитории
4 создание рекламной кампании

Ответ:

№16

Прочтите текст задания, выберите правильный ответ

Предпочтительным источником для психолога в процессе анализа поведения клиентов в цифровой среде является

1 опрос клиентов
2 аналитика веб-сайта и социальных сетей
3 личная консультация
4 статистический отчет

Ответ:

№17

Прочтите текст задания, выберите правильный ответ

Концепция маркетинга, которая фокусируется на долгосрочных отношениях с клиентами – это концепция

1 маркетинговых отношений
2 совершенствования товара
3 коммерческих усилий
4 социальных связей

Ответ:

№18

Прочтите текст задания, выберите правильный ответ

Для продвижения онлайн-консультирования как психологической услуги наиболее эффективной является стратегия

1 прямых продаж через телефон
2 организации оффлайн мероприятий
3 контекстной рекламы и таргетинга в социальных сетях
4 участия в телевизионных передачах

Ответ:

№19

Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ

Основной источник информации о поведении клиентов в Интернете – это

Ответ:

№20

Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ

Для оценки удовлетворенности клиентов в маркетинге психологических услуг используется

Ответ:

№21

Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ

Ключевым фактором успеха при оказании психологических услуг в коллективе является

Ответ:

№22

Прочтите текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ

Контроль качества оказанных услуг в маркетинге профессиональной деятельности психолога осуществляется на основе

Ответ:

№23

Прочтите текст задания и установите соответствие

Установите соответствие между методом анализа и его характеристикой

А	PEST-анализ	[1]	оценка внешних факторов (политика, экономика)
Б	SWOT-анализ	[2]	оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
В	Модель Портера	[3]	оценка конкурентных сил на рынке

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№24

Прочтите текст задания и установите соответствие

Установите соответствие между методом анализа и его характеристикой

А	PEST-анализ	[1]	оценка внешних факторов (политика, экономика)
Б	SWOT-анализ	[2]	оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
В	Модель Портера	[3]	оценка конкурентных сил на рынке

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№25

Прочтите текст задания и установите соответствие

Соотнесите между этапом маркетингового исследования и его целью

А	Определение проблемы	[1]	постановка задач для исследования
Б	Сбор данных	[2]	получение информации для анализа
В	Анализ данных	[3]	обработка и интерпретация данных

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В

№26

Прочтите текст задания и установите соответствие

Установите соответствие между проблемой и методом ее решения

А	Низкая удовлетворенность клиентов	[1]	повышение мотивации сотрудников
Б	Высокая загрузка персонала	[2]	увеличение штата работников
В	Низкая эффективность работы	[3]	внедрение системы автоматизации
Г	Плохая координация между	[4]	проведение тренингов

подразделениями

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

№27

Прочтите текст задания и установите последовательность

Установите последовательность этапов анализа удовлетворенности клиентов услугами психологического консультирования

1 Разработка анкеты
2 Сбор отзывов клиентов
3 Анализ данных
4 Формулирование рекомендаций
5 Внедрение улучшений

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

№28

Прочтите текст задания и установите последовательность

Определите правильную последовательность этапов принятия управленческого решения в маркетинге профессиональной деятельности психолога

1 Сбор информации
2 Выбор альтернатив
3 Принятие решения
4 Оценка результатов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

№29

Прочтите текст задания и установите последовательность

Расположите в правильном порядке этапы создания рекламной кампании для услуг психолога

1 Определение целевой аудитории
2 Разработка рекламного сообщения
3 Выбор каналов продвижения
4 Оценка результатов кампании

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

№30

Прочтите текст задания и установите последовательность

Установите последовательность шагов в проведении анализа конкурентов в маркетинге профессиональной деятельности психолога

1 Сбор информации о конкурентах
2 Определение сильных и слабых сторон конкурентов
3 Оценка стратегий конкурентов
4 Определение конкурентных преимуществ

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

3. Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 –вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 –утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 илиБ4)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4.Записатьбуквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВАили135)
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.