Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуматов Валентин Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.03.2025 15:13:12
Уникальный программный ключ:
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee387a2985d2657b784eec019bf8a794cb4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
_____ /Л. В. Устинова/
« 15» мая 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Фармация за рубежом
основной образовательной программы
высшего образования

Направление подготовки (специальность)	33.05.01 Фармация (код, наименование)
Уровень подготовки	специалитет (специалитет/магистратура)
Направленность подготовки	02 Здравоохранение
Сфера профессиональной деятельности	в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
Форма обучения	очная (очная, очно-заочная)
Срок освоения ООП	5 лет (нормативный срок обучения)
Институт/кафедра	фармации

Владивосток – 2024

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Фонд оценочных средств регламентирует формы, содержание, виды оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой (государственной итоговой) аттестации, критерии оценивания дифференцированно по каждому виду оценочных средств.

1.2. Фонд оценочных средств определяет уровень формирования у обучающихся установленных в ФГОС ВО и определенных в основной образовательной программе высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация, направленности 02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента универсальных (УК) компетенций, общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

https://tgmu.ru/sveden/education/programs/farmaciya-v-sfere-obrascheniya-lekarstvennyh-sredstv-i-drugih-tovarov-aptechnogo-assortimenta_op0120.html

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	Виды контроля	Оценочные средства
		Форма
1	**Текущий контроль**	**Тесты**
		Индивидуальное задание - создание презентации
		Ситуационные задачи
2	**Промежуточная аттестация**	**Вопросы для собеседования**

3. Содержание оценочных средств текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме: тестирования, собеседования, ситуационных задач.

Оценочные средства для текущего контроля.

Тесты

1. Организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, хранение, перевозку, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения, называется:

А. аптечная организация
Б. производитель
В. потребитель
Г. дистрибьютор

Ответ: А

2.Письменное назначение лекарственного препарата по установленной форме, выданное медицинским или ветеринарным работником, имеющим на это право, в целях отпуска лекарственного препарата или его изготовления и отпуска:

А. рецепт
Б. удостоверение
В. требование
Г. сертификат

Ответ: А

3. Институциональные потребители – это:

А. организации-потребители, приобретающие товары для дальнейшего использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям
Б. медицинские работники, назначающие лекарственный препарат или выписывающие рецепт на него
В. организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, хранение, перевозку, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения в соответствии с требованиями Федерального закона
Г. пациент, семья, приобретающие товары аптечного ассортимента для личного или семейного использования

Ответ: А

4. Совокупность экономических отношений, возникающих между его субъектами по поводу купли-продажи и назначения-потребления лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента – это:

А. фармацевтический рынок
Б. объект фармацевтического рынка
В. социальная справедливость
Г. фармация

Ответ: А

5.К зрелым фармацевтическим рынкам относится:

А. США
Б. Северная Корея
В. Бразилия
Г. Индия

Ответ: А

6.Современная парадигма фармацевтической практики - это:

А. «Пациент-ориентированная» практика
Б. «Продукт-ориентированная» практика
В. «Процесс-ориентированная» практика
Г. «Аптека ориентированная» практика

Ответ: А

7.Микроуровень этических норм фармацевтического бизнеса включает:

А. Философию организации с системой принятия решения; охватывает сферу межличностных отношений, как в бизнесе, так и внутри компании
Б. Нормы, реализуемые в отраслевых и национальных кодексах этики бизнеса
В. Совокупность норм, основанных на общечеловеческих ценностях
Г. Надлежащую аптечную практику

Ответ: А

8.К корпоративным кодексам относятся:

А. Кодекс поведения
Б. Профессиональный стандарт «Провизор»
В. Государственная фармакопея
Г. Надлежащая аптечная практика

Ответ: А

9.Основная цель профессиональной деятельности провизора:

А. Обеспечение населения, медицинских и других организаций безопасными, эффективными и качественными лекарственными препаратами, в том числе изготовленными в аптечных организациях, и другими товарами аптечного ассортимента
Б. Обеспечение населения, медицинских и других организаций лекарственными препаратами, в том числе изготовленными в аптечных организациях, и другими товарами аптечного ассортимента
В. Обеспечение населения, медицинских и других организаций лекарственными препаратами
Г. Обеспечение населения лекарственными препаратами, в том числе изготовленными в аптечных организациях, и другими товарами аптечного ассортимента

Ответ: А

10.Кодекс этики аптечной организации относится:

А. к микроуровню
Б. к мировому уровню
В. к макроуровню
Г. к среднему уровню

Ответ: А

11.Во Франции фармацевт:

А. это специалист с высшим фармацевтическим образованием
Б. это специалист со средним фармацевтическим образованием
В. это специалист со средним медицинским образованием
Г. это специалист с высшим медицинским образованием

Ответ: А

12.В аптечную сеть Shoppers Drug Mart входит:

А. более 1300 аптек
Б. до 100 аптек
В. до 500 аптек
Г. до 800 аптек

Ответ: А

13.В Канаде функционирует:

А. более 10000 аптек
Б. более 20000 аптек
В. около 1000 аптек
Г. около 5000 аптек

Ответ: А

14.Продвигает и отстаивает интересы канадских студентов-фармацевтов:

А. Канадская Ассоциация студентов и стажеров аптек (CAPSI)
Б. Национальная ассоциация органов регулирования аптек (NAPRA)
В. Immigrant networks
Г. Канадское общество госпитальных фармацевтов

Ответ: А

15.В Германии функционирует:
А. более 20 000 аптек
Б. более 50 000 аптек
В. около 1 000 аптек
Г. около 5 000 аптек
Ответ: А

16.График работы дежурных аптек в Германии в ночные часы, воскресные и праздничные дни устанавливается:
А. местной администрацией, и не зависит от желания владельцев аптек
Б. самостоятельно каждой аптекой
В. Аптечной палатой
Г. местной администрацией с учетом желаний владельцев аптек
Ответ: А

17.В аптеках Германии продажи лекарственных препаратов, отпускаемых по рецепту врача, составляют:
А. около 80% от всех продаж
Б. 12% от всех продаж
В. около 20% от всех продаж
Г. около 50% от всех продаж
Ответ: А

18.Большинство французских фармацевтов работают в:
А. аптеках розничных продаж
Б. агропромышленном комплексе
В. госпитальных аптеках
Г. в супермаркетах
Ответ: А

19.Для получения квалификации «фармацевт» во Франции нужно иметь:
А. диплом доктора фармацевтики
Б. диплом врача
В. диплом ученого
Г. диплом провизора
Ответ: А

20.Владельцем аптеки во Франции может быть:
А. квалифицированный фармацевт
Б. врач
В. любой житель страны
Г. помощник фармацевта
Ответ: А

21.Участником фармацевтического рынка являются:
А. фармацевтический дистрибьютор
Б. производитель фармацевтической продукции
В. конечный потребитель
Г. фармацевтическая ассоциация
Ответ: А, Б, В, Г

22.Фармация – это:

А. комплекс научно-практических дисциплин, изучающих проблемы создания, безопасности, исследования, хранения, изготовления, отпуска и маркетинга лекарственных средств, а также поиска природных источников лекарственных субстанций
Б. это область профессиональной деятельности работников фармацевтической отрасли
В. как совокупность существующих и потенциальных потребителей фармацевтической продукции и совокупность товаров и услуг, удовлетворяющих потребности в фармацевтической помощи
Г. это совокупность экономических отношений, возникающих между его субъектами по поводу купли-продажи и назначения-потребления лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента

Ответ: А, Б

23.Субъектами фармацевтического рынка являются:
А. аптеки
Б. медицинские вузы
В. фармацевтические ассоциации
Г. лекарственные препараты

Ответ: А, Б, В

24. Мировой фармацевтический рынок обладает следующими особенностями:
А. тенденция к мировой глобализации
Б. широкий ассортимент ЛС
В. длительный цикл разработки ЛС
Г. низкая наукоемкость

Ответ: А, Б, В

25.Дистрибьтор – это:
А. организация оптовой торговли
Б. поставщик лекарственных препаратов
В. организация розничной торговли
Г. фармацевтический завод

Ответ: А, Б

26. Высокая степень монополизации фармацевтического рынка заключается в том, что:
А. новые ЛС, появляющиеся на рынке, представляют собой результат длительного, высокозатратного и высокорискованного процесса исследований и разработок, проводимых фармацевтическими компаниями
Б. несколько десятков ведущих транснациональных фармацевтических компаний контролируют значительную часть наиболее высокодоходных сегментов отраслевого рынка
В. возрастание заболеваемости населения планеты ввиду усиления влияния техногенных факторов и усложнения экологической обстановки (глобальное потепление, природные катаклизмы, загрязнения и деградация окружающей среды).
Г. Широта товарного ассортимента и наукоемкость фармацевтической производства (ни одна страна мира в настоящее время не в состоянии полностью самостоятельно разрабатывать и производить весь ассортимент необходимых ЛС) наряду с высоким соотношением параметров цены ЛС к стоимости их транспортировки

Ответ: А, Б, В, Г

27.К объектам фармацевтического рынка относятся:
А. лекарственные средства
Б. фармацевтическая информация
В. аптечная организация

Г. фармацевтические заводы
Ответ: А, Б

28. Основные проблемы фармацевтического производства зрелых фармацевтических рынков:
А. сокращение срока патентной защиты
Б. увеличение стоимости научных исследований
В. снижение числа оригинальных препаратов
Г. рост стоимости рекламных кампаний
Ответ: А, Б, В, Г

29.Под фармацевтической помощью подразумевается:
А. Участие в индивидуальном подборе препаратов, доз и курсов лечения
Б. Формирование приверженности пациентов к назначенному лечению
В. Мониторинг состояния больного в ходе фармакотерапии
Г. Организация хранения лекарственных препаратов
Ответ: А, Б, В

30.Главная цель профессиональной деятельности фармацевтов - это:
А. Всегда помнить об обязанности сохранять человеческую жизнь
Б. Всегда поддерживать высочайший профессиональный уровень, а также соблюдать обязанности, права и ответственность фармацевтов за нарушение профессиональной этики
В. Назначать лекарственные препараты
Г. Больше продавать лекарственных препаратов
Ответ: А, Б

31.К трудовым функциям провизора относится:
А. Изготовление лекарственных препаратов в условиях аптечных организаций
Б. Информирование населения и медицинских работников о лекарственных препаратах и других товарах аптечного ассортимента
В. Обеспечение хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
Г. Прием больных и назначение лекарственных препаратов
Ответ: А, Б, В

32.В Германии для получения лицензии в аптеке необходимо иметь:
А. лабораторию для забора крови из пальца для анализа на холестерин
Б. общую площадь торгового зала аптеки с лабораторией для забора крови не менее 110 м^2
В. помещение для лаборатории индивидуального изготовления лекарства по прописи врача и проведения анализа состава лекарственного препарата
Г. кабинет врача
Ответ: А, Б, В

33.К основным подходам по ценообразованию и определению возмещаемой стоимости лекарственных средств относятся:
А. установление референтных цен
Б. контроль прибыли
В. подход, основанный на пользе ЛС
Г. установление предельных цен
Ответ: А, Б, В, Г

34.Государственный сектор фармацевтического рынка в РФ включает:

А. аптечные продажи лекарственных средств по программе ОНЛС (обеспечение необходимыми лекарственными средствами)
Б. аптечные продажи лекарственных средств по программе «14 высокозатратных нозологий»
В. реализацию через систему медицинских организаций
Г. аптечную продажу лекарств

Ответ: А, Б, В

35. Компания Санофи – это:
А. производитель ЛС
Б. французская компания
В. аптека
Г. американская компания

Ответ: А, Б

«Отлично» - более 90% правильных ответов
«Хорошо» - 80-89% правильных ответов
«Удовлетворительно» - 70-79% правильных ответов
«Неудовлетворительно» - менее 70 % правильных ответов

Ситуационные задачи

Крупный фармацевтический дистрибьютор заключил договор с европейским производителем лекарственных препаратов на поставку большой партии лекарственных препаратов. Основное условие, которое выдвинул производитель дистрибьютору это полное соответствие требованиям GDP

Что означают правила надлежащей дистрибьюторской практики согласно Руководству Европейской Комиссии по надлежащей практике дистрибуции лекарственных средств?

В чем суть правил надлежащей дистрибьюторской практики, принятых в РФ?

Что дает система GDP фармацевтическим организациям?

Какие преимущества получать участники фармацевтического рынка от внедрения принципов GDP на предприятиях цепочки поставок лекарственных средств?

Почему европейский производитель поставил условие фармацевтическому дистрибьютору о соответствии требованиям GDP?

1. При работе в малых группах на практическом занятии построить графическую «Модель мирового фармацевтического рынка», показать основные закономерности развития фармацевтического рынка. Результаты представить в виде инфографики.

2.При работе в малых группах на практическом занятии: разместить на карте мира мировых фармацевтических производителей.

Рассчитайте процентное соотношение каждой страны в мировой фармацевтической промышленности:

3.При работе в малых группах на практическом занятии:

А) Проранжируйте страны по количеству фармацевтических компаний. На первое место поставьте страну, в которой количество фармацевтических компаний больше всего. Разделите их на 4 группы (R1)

Б) Рассчитайте количество аптек, которые приходятся на 1 дистрибьютора.

В) Проранжируйте страны по количеству аптек, приходящихся на 1 дистрибьютора, и разделите их на 4 группы (R2). На первое место поставьте страну, в которой количество аптек, приходящихся на 1 дистрибьютора максимальное:

Г) Сопоставьте результаты R1 и R2, сделайте вывод и представьте его в виде сформулированной закономерности.

Примерные темы докладов (презентаций):

1. Фармация США
2. Фармация Италии
3. Фармация Испании
4. Фармация Японии
5. Фармация Южной Кореи
6. Фармация Австралии
7. Фармация Китая
8. Фармация Бразилии
9. Фармация Индии
10. Фармация Мексики
11. Фармация Чехии
12. Фармация Венгрии
13. Фармация Болгарии
14. Фармация Турции
15. Фармация Польши
16. Фармация Израиля
17. Фармация Беларуси
18. Фармация Казахстана
19. Фармация Египта
20. Фармация Северной Кореи

4. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации

1. Тенденции мирового фармацевтического рынка
2. Мировое фармацевтическое производство
3. Тенденции развития мировой фармацевтической дистрибьюции
4. Тенденции развития розничного звена мирового фармацевтического рынка
5. Развитие фармацевтического рынка в рамках Единого Таможенного союза
6. Перспективы научных исследований за рубежом
7. Качество лекарств. Проблемы; выявление подделок: специализированные информационные системы контроля.
8. Развитые фармацевтические рынки: США, Канада, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания, Япония
9. Развивающиеся фармацевтические рынки: Болгария, Чехия, Венгрия, Румыния и др.
10. Прочие развивающиеся фармацевтические рынки
11. Фармацевтические рынки стран ЕАЭС

5. Критерии оценивания результатов обучения

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.