Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Стегний Кирилл Владимирович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 16.04.2026 12:32:40
Уникальный программный ключ:
d59234ba928aea5c04c54eb9013e367220b6b2ae

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНО
Заведующий кафедрой
_____ Устинова Л.В.
«11» апреля 2025 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.03.01 Конкуренция на фармацевтическом рынке

(наименование дисциплины (модуля)

Специальность	**33.05.01 Фармация** (код, наименование)
Уровень подготовки	специалитет (специалитет/магистратура)
Направленность подготовки	02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента)
Форма обучения	**очная** (очная, очно-заочная)
Срок освоения ООП	**5 лет** (нормативный срок обучения)
Кафедра	фармации

Владивосток, 2025

При разработке методических рекомендаций для преподавателей и обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке в основу положены:
1) ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация утвержденный Министерством образования и науки РФ «27» марта 2018 г. № 219.

2) Учебный план по специальности 33.05.01 Фармация, направленности 02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента) утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «31» марта 2025 г., Протокол № 8/24-25.

Методические рекомендации для преподавателей и обучающихся по дисциплине разработаны авторским коллективом кафедры фармации ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России, под руководством заведующего кафедрой д-ра фарм. наук Устиновой Любови Викторовны

Разработчики:

Зав. кафедрой	Д-р фарм. наук, доцент	Устинова Любовь Викторовна
(занимаемая должность)	(ученая степень, ученое звание)	(Ф.И.О.)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по изучению дисциплины Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Конкуренция на фармацевтическом рынке необходимо регулярно разбирать материалы лекций, отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникающим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Лекционный материал организует мыслительную деятельность обучающихся, а практические занятия обеспечивают глубину усвоения материала дисциплины.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обращать на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Для организации самостоятельного изучения тем дисциплины Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке используются материалы фондов оценочных средств.

Самостоятельная работа студентов обеспечивается следующими условиями:

1. наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;

2. создание системы регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;

3. консультационная помощь преподавателя.

Методический материал для самостоятельной подготовки представляется в виде литературных источников. В список учебно-методических материалов для самостоятельной работы обучающихся входит перечень библиотечных ресурсов учебного заведения и других материалов, к которым обучающийся имеет возможность доступа.

Самостоятельная работа – вид контактной внеаудиторной работы преподавателей и обучающихся по дисциплине. Контроль самостоятельной р Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке работы осуществляется ведущим преподавателем. Оценка самостоятельной работы учитывается при проведении промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке.

Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке предназначен для проверки индикаторов достижения компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке проводится в течение семестра по всем видам и разделам учебной дисциплины, охватывающим компетенции, формируемые дисциплиной: опросы, тестирование, доклады. Текущий контроль знаний студентов, их подготовки к практическим занятиям осуществляется на каждом занятии.

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения индикаторов достижения компетенций. Проводится в форме зачета после освоения обучающимся всех разделов дисциплины и учитывает результаты обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке по всем видам работы студента на протяжении всего периода обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке.

Время, отведенное для промежуточной аттестации, указано в графике учебного процесса.

Задания для практических работ, а также задания для подготовки к текущему и

промежуточному контролю приведены в фонде оценочных средств по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Конкуренция на фармацевтическом рынке. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ

Таблица 1. Методические указания к лекционным занятиям по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке

Тема №1 Конкуренция на фармацевтическом рынке: антимонопольное законодательство, виды конкуренции, применение их в мировой практики, развитие конкуренции на фармацевтическом рынке РФ. Матрица Портера	
Продолжительность лекционного занятия (в академических часах):	4
Цель лекционного занятия: 1. рассказать обучающимся о разделах дисциплины и о конкуренции на фармацевтическом рынке	
План лекции, последовательность ее изложения: 1. Разделы дисциплины 2. Терминология 3. Антимонопольное законодательство 4. Типы рыночных структур 5. Виды конкуренции 6. Уровни внутриотраслевой конкуренции 7. Формирование здоровой конкуренции на фармацевтическом рынке 8. Матрица Портера,5 сил конкурентной среды, конкурентные стратегии 9. ФЗ-38 от 2006г.» О рекламе» 10. Ненадлежащая реклама	
Тема №2. Конкурентоспособность: понятие, конкурентоспособность ассортиментных групп и отдельных товаров и предприятия в целом, конкурентные преимущества	
Продолжительность лекций (в академических часах):	4
Цель лекции: ознакомить обучающихся с понятием конкурентоспособности и рассмотреть основные факторы и критерии конкурентоспособности ассортиментных групп и предприятия в целом, формирования конкурентных преимуществ	
План лекции, последовательность ее изложения: 1.Конкурентоспособность аптечной организации 2.Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия 3.Условия для формирования и реализации стратегии аптечной организации на преимуществах в конкурентной среде 4.Конкурентоспособность товаров на фармацевтическом рынке 5.Факторы конкурентоспособности товаров на фармацевтическом рынке 6.Параметры конкурентоспособности лекарственных средств 7.Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров аптечного ассортимента 8.Роль цены в конкурентоспособности продукции	
Тема № 3. Конкурентная разведка, изучение и проверка компании, изучение и проверка физических лиц, инновационная и технологическая разведка, интернет-разведка.	

Продолжительность лекций (в академических часах):	4
Цель лекции: рассмотреть понятие конкурентной разведки, направления конкурентной разведки, разведывательный цикл, виды конкурентной разведки, источники и методы получения информации, изучение конкурентов, конкурентный анализ	
План лекции, последовательность ее изложения: 1. Понятие конкурентной разведки 2. Направления конкурентной разведки 3. Разведывательный цикл 4. Виды конкурентной разведки 5. Источники и методы получения информации 6. Изучение конкурентов 7. Конкурентный анализ	
Тема №4 Подготовка к переговорам	
Продолжительность лекционного занятия (в академических часах):	2
Цель лекционного занятия: 1. рассказать о важности и необходимости процесса подготовки к переговорам и правилах его проведения	
План лекции, последовательность ее изложения: 1.Введение 2.Подготовка к переговорам 3.Представление 4.Правила поведения за столом переговоров 5. Деловая визитная карточка 6. Сила слов 7. Внешний вид делового человека 8. Несколько простых советов 9. Типичные ошибки при ведении переговоров 10.Формат прощания с делегацией 11.Анализ итогов переговоров, разбор ошибок	
Тема №5. Разработка конкурентных стратегий: виды, выбор альтернатив, разработка плана тактических мероприятий, порядок осуществления.	
Продолжительность лекций (в академических часах):	2
Цель лекции: ознакомить обучающихся с понятием конкурентных стратегий, их видах, выбором альтернатив, подходами к планированию тактических мероприятий и порядком их осуществления	
План лекции, последовательность ее изложения: 1.Общие стратегии конкуренции 2.Стратегии низких издержек 3.Стратегии дифференциации 4.Стратегия оптимальных издержек 5. Наступательные стратегии. 6. Оборонительные стратегии 7.Инновационные стратегии	

Рекомендованная литература:

1. Управление и экономика фармации: учебник - Богданов В. В., Васягина Ю. А.,. Золотарева Н. Г и др.; под ред. Наркевича И. А. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923 с.
2. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс], под ред. Наркевича И. А. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - URL: http://www.studentlibrary.ru

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Таблица 2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке

Тема №1. Антимонопольное законодательство, Закон «О рекламе», Закон «О защите прав потребителей» и другие нормативно-правовые документы.	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4
Цель практического занятия: закрепить полученные знания о конкуренции, изучить федеральные законы, обеспечивающие антимонопольную политику на конкурентных рынках, ФЗ-38 от 2006г «О рекламе», «О защите прав потребителей», разобрать типичные ситуации обращений клиентов по нарушению их прав в аптеках.	
Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002	
Самостоятельная работа обучающегося: Работа с учебной литературой.	
Методы контроля полученных знаний и навыков: тестирование, обсуждение докладов	
Рекомендованная литература: 1. Управление и экономика фармации: учебник - Богданов В. В., Васягина Ю. А.,. Золотарева Н. Г и др.; под ред. Наркевича И. А. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923 с. 2. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс], под ред. Наркевича И. А. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - URL: http://www.studentlibrary.ru	
Тема № 2. Определение конкурентоспособности ассортиментных групп и отдельных товаров	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4
Цель практического занятия: закрепить полученные знания об особенностях конкуренции ассортиментных линеек фирм-производителей, конкуренции брендов лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента, формирование опыта определения лидеров в парах конкурентов.	
Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002.	
Самостоятельная работа обучающегося: Работа с учебной литературой.	
Методы контроля полученных знаний и навыков: тестирование, обсуждение докладов	

Рекомендованная литература:

3. Управление и экономика фармации: учебник - Богданов В. В., Васягина Ю. А.,. Золотарева Н. Г и др.; под ред. Наркевича И. А. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923 с.
4. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс], под ред. Наркевича И. А. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - URL: http://www.studentlibrary.ru

Тема №3. Определение конкурентоспособности предприятий

Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4

Цель практического занятия: закрепить полученные знания о конкуренции на фармацевтическом рынке, конкурентоспособности аптечных организаций, критериях, определяющих успех на рынке, алгоритм расчета конкурентоспособности аптек.

Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002

Самостоятельная работа обучающегося:
Работа с учебной литературой.

Методы контроля полученных знаний и навыков: тестирование, обсуждение докладов

Рекомендованная литература:

1. Управление и экономика фармации: учебник - Богданов В. В., Васягина Ю. А.,. Золотарева Н. Г и др.; под ред. Наркевича И. А. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923 с.
2. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс], под ред. Наркевича И. А. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - URL: http://www.studentlibrary.ru

Тема №1. Антимонопольное законодательство, Закон «О рекламе», Закон «О защите прав потребителей» и другие нормативно-правовые документы.

Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4

Цель практического занятия: закрепить полученные знания о конкуренции, изучить федеральные законы, обеспечивающие антимонопольную политику на конкурентных рынках, ФЗ-38 от 2006г «О рекламе», «О защите прав потребителей», разобрать типичные ситуации обращений клиентов по нарушению их прав в аптеках.

Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002

Самостоятельная работа обучающегося:
Работа с учебной литературой.

Методы контроля полученных знаний и навыков: тестирование, обсуждение докладов

Рекомендованная литература:

3. Управление и экономика фармации: учебник - Богданов В. В., Васягина Ю. А.,. Золотарева Н. Г и др.; под ред. Наркевича И. А. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923 с.
4. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс], под ред. Наркевича И. А. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - URL: http://www.studentlibrary.ru

Тема № 2. Определение конкурентоспособности ассортиментных групп и отдельных товаров	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4
Цель практического занятия: закрепить полученные знания об особенностях конкуренции ассортиментных линеек фирм-производителей, конкуренции брендов лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента, формирование опыта определения лидеров в парах конкурентов.	
Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002.	
Самостоятельная работа обучающегося: Работа с учебной литературой.	
Методы контроля полученных знаний и навыков: тестирование, обсуждение докладов	
Рекомендованная литература: 5. Управление и экономика фармации: учебник - Богданов В. В., Васягина Ю. А.,. Золотарева Н. Г и др.; под ред. Наркевича И. А. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 923 с. 6. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс], под ред. Наркевича И. А. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - URL: http://www.studentlibrary.ru	
Тема №3. Определение конкурентоспособности предприятий	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4
Цель практического занятия: закрепить полученные знания о конкуренции на фармацевтическом рынке, конкурентоспособности аптечных организаций, критериях, определяющих успех на рынке, алгоритм расчета конкурентоспособности аптек.	
Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002	
Самостоятельная работа обучающегося: Работа с учебной литературой.	
Методы контроля полученных знаний и навыков: тестирование, обсуждение докладов	
Тема № 4. Конкурентная разведка, изучение и проверка компании, изучение и проверка физических лиц, инновационная и технологическая разведка, интернет-разведка.	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4
Цель практического занятия: научиться быстро добывать в Интернете нужную информацию, анализировать и интерепретировать ее для решения поставленных задач, определять прямых и косвенных конкурентов; ранжировать факторы, определяющие конкурентные преимущества.	

Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002.	
Самостоятельная работа обучающегося: Работа с учебной литературой.	
Методы контроля полученных знаний и навыков: тестирование, обсуждение докладов	
Тема № 5. Деловая игра «Конкуренция»	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4
Цель практического занятия: ознакомить участников с тактикой действий предприятий, выпускающих однородный товар, и различными способами их деятельности в условиях конкуренции; сформировать умение определять структурную политику, рационально распределять экономические ресурсы по разным направлениям их использования, развивать предпринимательские навыки гибкого реагирования при изменении внешних условий (спроса, цен и т. п.)	
Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002.	
Самостоятельная работа обучающегося: Работа с учебной литературой.	
Методы контроля полученных знаний и навыков: обсуждение итогов игры	
Тема №6. Изучение конкурентов, определение доли рынка и поиск конкурентных преимуществ. Составление информационно-аналитических отчетов	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	8
Цель практического занятия: разработать алгоритм изучения конкурентов, являющихся прямыми конкурентами, составить план исследования, научиться осуществлять поиск необходимой информации в доступных источниках, проведения сравнительного анализа розничных цен, покупательского потока, поиск конкурентных преимуществ.	
Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002	
Самостоятельная работа обучающегося: Работа с учебной литературой.	
Методы контроля полученных знаний и навыков: обсуждение докладов	
Тема №7. Изучение конкурентов, определение доли рынка и поиск конкурентных преимуществ. Конференция по результатам исследования	
Продолжительность практического занятия (в академических часах):	4

Цель практического занятия: конференция по результатам полевого исследования с обсуждением занимаемых долей рынка претендентов на лидерство, их конкурентных преимуществ и выявленных недостатков.
Условия для проведения занятия: аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, учебная доска, наличие методических разработок по дисциплине, образовательное пространство ауд. 211-002
Самостоятельная работа обучающегося: Работа с учебной литературой.
Методы контроля полученных знаний и навыков: обсуждение докладов

Основная литература

п/№	**Наименование, тип ресурса**	**Автор(ы) /редактор**	**Выходные данные, электронный адрес**	**Кол-во экз. (доступов) в БИЦ**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Трофимова, Е. О. Маркетинг в фармации: методология исследований фармацевтического рынка : учебное пособие для вузов / —	Е. О. Трофимова.	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. — URL: https://urait.ruИнформатика и информационные технологии: учебник для вузов [Электронный ресурс]	Неогр. д.
2	Фармацевтический маркетинг : учебное пособие для вузов /—	Н. И. Суслов, М. Е. Добрусина, А. А. Чурин, Е. А. Лосев.	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 319 с. — URL: https://urait.ru	Неогр. д.

Дополнительная литература

п/№	Наименование, **тип ресурса**	**Автор(ы) /редактор**	**Выходные данные, электронный адрес**	**Кол-во экз. (доступов) в БИЦ**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Фармацевтическая информация (Электронный ресурс)	Н. З. Мусина под ред. Р. Н. Аляутдина.	М.: ИД «МЕДПРАКТИКА-М», 2012. - 136 с. URL: http://books-up.ru/	Неогр.д.
3	Баракшанов, А. Р. Информационное обеспечение фармацевтической деятельности : учебное пособие	А. Р. Баракшанов, С. Н. Ивакина. -	Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 256 с. - URL : http://www.studentlibrary.ru/	Неог.д

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» http://studmedlib.ru/
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru/
4. ЭБС «BookUp» https://www.books-up.ru/
5. Собственные ресурсы БИЦ ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России ТГМУ https://tgmu.ru/university/bibliotechno-informacionnyj-centr/resursy-bic/sobstvennye/

Интернет-ресурсы и инструкции по их использованию размещены на странице Библиотечно-информационного центра Библиотечно-информационный центр — ФГБО ВО ТГМУ Минздрава России (tgmu.ru)

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Таблица 3. Методические указания к проведению текущего и промежуточного контроля по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке

Вид аттестации	Форма контроля
Текущая аттестация	- проведение и оценка устных или письменных опросов на лекциях и практических занятиях; - проверка и оценка выполнения заданий на практических занятиях; - проверка и оценка выполнения самостоятельных и контрольных заданий на практических занятиях; - проверка и оценка качества ведения конспектов.
Промежуточная аттестация	проводится в форме письменного зачета, на котором оценивается степень сформированности у обучающихся компетенций, в зависимости от типов задач профессиональной деятельности.

5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

5.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01Конкуренция на фармацевтическом рынке

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

5.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей

обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

5.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

5.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Состав научно-педагогических работников, обеспечивающих осуществление образовательного процесса по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация и размещен на сайте образовательной организации.

