Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуматов Валентин Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.03.2022 11:21:34
Уникальный программный ключ:
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee387a2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
экономики и менеджмента
Беньковская О.П.
«18» сентября 2019 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Круглый стол по теме:
Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Экономическая теория

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.05.01 Фармация

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

СРОК ОСВОЕНИЯ ОПОП: 5 лет

ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ: 144 часа (4 з.е)

ПРОФИЛЬНАЯ КАФЕДРА: Фармации

Владивосток - 2019

При разработке инновационной образовательной технологии «Круглый стол по теме: Особенности фармацевтического рынка: структура и ценообразование» учебной дисциплины Экономическая теория в основу положены:

1) ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация утвержденный Министерством образования и науки РФ «11» августа 2016г., Приказ №1037
2) Учебный план по специальности 33.05.01 Фармация утвержденный Ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «17» марта 2017г., Протокол №6
3) Рабочая программа дисциплины Экономическая теория утвержденная Ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «16» декабря 2016г., Протокол №4
4)

Образовательная технология учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента от «18» сентября 2019 г. Протокол № 1

Заведующий кафедрой _____Беньковская О.П.

Образовательная технология учебной дисциплины одобрена УМС по специальности 33.05.01 Фармация от « 15» октября 2019 г. Протокол № 1

Председатель УМС _____М.М. Цветкова

Разработчики:

Доцент кафедры
экономики и менеджмента _____В.С. Просалова

Старший преподаватель
экономики и менеджмента _____О.В. Гетман

2 2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Цель и задачи применения образовательной технологии дисциплины

Цель применения образовательной технологии учебной дисциплины: повышение качества подготовки путем формирования творческого потенциала, аналитического мышления, коммуникативных навыков, способности к самообучению для повышения уровня сформированности компетенций, личностного роста на протяжении всего периода обучения и в дальнейшей профессиональной деятельности.

При этом задачами использования образовательной технологии являются

- анализировать проблемную ситуацию,
- аргументированно высказывать собственное мнение,
- способность к самостоятельному обучению.

2.2. Место образовательной технологии в структуре рабочей программы учебной дисциплины

2.2.1. Образовательная технология «Круглый стол по теме: Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование» учебной дисциплины Экономическая теория относится к основной образовательной программе ВО по специальности 33.05.01 Фармация.

2.2.2. Для использования данной образовательной технологии дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные при изучении дисциплин: «История отечества», «Правоведение»

2.3. Требования к результатам освоения образовательной технологии учебной дисциплины

2.3.1. Перечислить виды профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины:

1. *Организационно-управленческая деятельность*
2. *Научно-исследовательская*

2.3.2. Реализация данной образовательной технологии учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК), компетенций:

№ п/п	Номер/ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате использования образовательной технологии дисциплины обучающиеся должны:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	2	3	4	5	6	7
1.	ОК-1	**Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**	• основные экономические категории, законы и методы экономической науки; • консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики; • основные направления государственного регулирования экономикой	• анализировать экономические проблемы и общественные процессы; • анализировать поведение потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; • оценить результаты хозяйственной деятельности на основе расчета основных показателей деятельности фирмы	• специальной экономической терминологией; • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; • навыками изложения самостоятельной точки зрения по актуальным экономическим и общественно-политическим вопросам	Дискуссионные темы для круглого стола
2.	ОПК-3	**Способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной**	• основы экономической теории, экономических отношений;	• быть активным субъектом экономической деятельности; • анализировать	• навыками использования экономических знаний при осуществлении эффективной	Дискуссионные темы для круглого стола

		деятельности	• рыночные механизмы хозяйства; • экономические методы регулирования фармацевтическо го рынка	поведение потребителей; • проводить анализ отрасли (рынка) используя экономические модели; • использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды • на основе полученной и проанализирован ной первичной экономической информации принимать грамотные управленческие решения	фармацевтической деятельности; • специальной экономической терминологией; • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; • навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;	

3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

3.1. Объем образовательной технологии дисциплины и виды учебной работы

Обсуждение дискуссионных тем круглого стола – 4 часа

3.2.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при использовании образовательной технологии

№ п/п	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ОК-1	Предприятие и собственность. Эффективность деятельности предприятия	Классификация предприятий по формам собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. Виды эффективности предприятия, экономическая эффективность (рентабельность). Методики расчета и оценки эффективности предприятия.
2.	ОПК-3	Предприятие и собственность. Эффективность деятельности предприятия	Классификация предприятий по формам собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. Виды эффективности предприятия, экономическая эффективность (рентабельность). Методики расчета и оценки эффективности предприятия.

3.2.2. Разделы образовательной технологии учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предприятие и собственность. Эффективность деятельности предприятия	2	-	6	4	12	Обсуждение дискуссионных тем для круглого стола
	ИТОГО:	2	-	6	4	12	

3.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

3.3.1. Виды СРС

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4
1.	Предприятие и собственность. Эффективность деятельности предприятия	Подготовка к текущему контролю	4
	Итого часов		4

3.3.2. Информационное обеспечение образовательной технологии.

1. Презентации по теме: организационные вопросы проведения круглого стола.

3.3.3. Контрольные вопросы к оценке уровня усвоения дисциплины с использованием образовательной технологии.

1. Какие экономические функции, выполняемые государством в условиях рыночной экономики для регулирования деятельности фармацевтических организаций, как юридических лиц?
2. Перечислите типы аптечных организаций, осуществляющих лекарственное обслуживание больных, находящихся на лечении в лечебно-профилактических учреждениях.
3. Какие факторы влияют на потребление лекарственных средств?
4. Что такое цена и какие функции она выполняет?
5. Какие виды цен характерны для фармацевтического рынка?

3.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	Виды контроля	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
			Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1.	2	3	4	5	6
1.	Входной	Предприятие и собственность. Эффективность деятельности предприятия	Тест	5	2
2.	Текущий		Эссе		

3.4.2. Примеры оценочных средств:

для входного контроля (ВК)	Ресурс будет использоваться в производстве до тех пор, пока его предельная производительность… 1) будет больше цены ресурса 2)* в денежном выражении не сравняется с ценой ресурса 3) в денежном выражении меньше цены ресурса 4) будет меньше цены ресурса
для текущего контроля (ТК)	Эссе по результатам работы круглого стола «**Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование**» Эссе состоит из короткого вступления, где раскрывается сущность выбранной тематики; основной части, в которой излагаются мнения высказанные участниками круглого стола на предмет повествования; отношение автора работы к этим мнениям, а также заключения, в котором даются краткие выводы. Эссе по результатам работы круглого стола не должно превышать объём 600 слов.

3.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				В	на

				библиотеке	кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Экономика здравоохранения: учеб. для вузов	Колосницына М.Г., Шейман И.М., Шишкина С.В.	2018 г, М.: ГЭОТАР-Медиа	2	-
2.	Медицинские затраты и ценообразование : учеб. для вузов	Мещерякова Л.А., Кошель В.И., Мажаров В.Н.	2018 г. М.: ГЭОТАР-Медиа	2	-
3.	Экономика и управление в здравоохранении : учеб. и практ. для вузов	Решетников А.В.	2018 г, М.: Юрайт	2	-

3.5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Фармацевтический маркетинг : учеб. пособие для бакалав. и магистр.	Суслов Н.И., Добрусина М.Е., Чурин А.А., Лосев Е.А.	2018 г., М.: Юрайт	3	-
2.	Управление и экономика фармации : учебник	Богданов, В. В.; Васягина, Ю. А.; Золотарева, Н. Г.; Лин, А. А.; Маркова, В. А.; Наркевич, И. А.	2018 г. М.: ГЭОТАР-Медиа	31	-
3.	Экономика: учеб. для неэконом. специальностей	Рудакова, О.В.; Самородова, Е.М.	2015 г., М.: ФОРУМ	30	

3.5.3. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» http://studmedlib.ru
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. Бизнес-энциклопедия. «Медицинский менеджмент», «Стандарты и качество услуг в здравоохранении» http://www.handbooks.ru
4. КонсультантПлюс. Версия «ПРОФ (Законодательство)»: версия «Медицина и фармацевтика» - локальная сеть библиотеки ТГМУ
5. Тихоокеанский медицинский журнал http://lib.vgmu.ru/journal/?name=pmj
6. БД компании EBSCO Publishing
7. (Medline, Medline with Full Text, Health Source Nursing/Academic Edition, Health Source Consummer Edition, Green FILE)http://web.ebscohost.com/
8. Реферативная БД Медицина ВИНИТИ. http://www2.viniti.ru/
9. Электронная библиотека Российской национальной библиотеки: фонд авторефератов диссертацийhttp://leb.nlr.ru/search/
10. Электронные каталоги библиотеки ТГМУhttp://lib.vgmu.ru/catalog/
11. Сводный каталог периодики и аналитики по медицине MedArt. http://ucm.sibtechcenter.ru/
12. Медицинская литература http://www.medbook.net.ru/
13. Единое окно доступа" к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/

14. Официальный сайт Правительства РФ - http://www.government.ru
15. Официальный Федеральной налоговой службы - www.nalog.ru

3.6. Материально-техническое обеспечение образовательной технологии учебной дисциплины

Мультимедийный комплекс телевизор, доски.

3.8. Образовательная технология учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами и практиками

№п/п	Наименование последующих дисциплин	Образовательная технология дисциплины, необходимая для изучения последующих дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Управление и экономика фармации	+						

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Обучение складывается из аудиторных занятий (4 часа), включающих практические занятия, самостоятельную работу (8 час.). Основное учебное время выделяется на самостоятельную работу для подготовки к круглому столу.

Применение образовательной технологии «Круглый стол по теме: Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование» учебной дисциплины (модуля) Экономическая теория способствует повышению коммуникативных навыков, а также развитию общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

Практические занятия с применением образовательной технологии «Круглый стол по теме: Особенности фармацевтического рынка: структура и ценообразование» проводятся в виде круглого стола.

Самостоятельная работа подразумевает подготовку к обсуждению дискуссионных тем круглого стола.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине Финансы и управленческий анализ и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры.

По использованию образовательной технологии учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для обучающихся «Образовательная технология: «Круглый стол по теме: Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование» и методические указания для преподавателей «Круглый стол по теме: Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование».

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Результаты освоения образовательной технологии учебной дисциплины финансы и управленческий анализ включены в паспорт компетенций выпускника и Государственную итоговую аттестацию.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра экономики и менеджмента

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование

по дисциплине Экономическая теория
(наименование дисциплины)

1 Особенности структуры фармацевтического рынка России.
2 Проблемы отечественного фармацевтического рынка.
3. Специфика ценообразования на фармацевтическом рынке.
4. Перспективы рынка фармацевтических товаров РФ.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся владеет теоретическими знаниями и отвечает на большинство поставленных вопросов, вовлечён в дискуссию;
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не представлял свою позицию, слабо аргументировал точку зрения, редко подтверждал знание материала.

Составитель _____ В.С. Просалова
(подпись)

_____ О.В. Гетман

«____»_____2019г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № 1
от «18» сентября 2019 г.
Зав. кафедрой экономики и менеджмента
О.П. Беньковская _____.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Образовательная технология «Круглый стол по теме: Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование»
(наименование)

учебной дисциплины Экономическая теория
(

специальности 33.05.01 Фармация

курс 3 семестр 6

Составитель:
Просалова В.С., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
Гетман О.В., ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Рецензент: Солдатова Ю.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Владивосток – 2019 г.

1. **Образовательная технология «Круглый стол по теме: Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование».**

2. **Мотивация реализации образовательной технологии при изучении темы.**

Целью проведения Круглого стола по теме: Особенности фармацевтического рынка: структура и ценообразование является закрепление современных базовых знаний в области экономической теории и на этой основе – овладение знаниями в области особенностей экономических процессов на фармацевтическом рынке.

Задача образовательной технологии – дать представление об особенностях фармацевтического рынка в России, его структуре, специфике ценообразования, а также перспективах его развития. В результате обсуждения дискуссий обучающиеся должны усвоить сущность основных экономических понятий и показателей, характеризующих фармацевтический рынок, иметь ясное представление о природе взаимосвязей его участников, их зависимости от отечественного законодательства и внешних условий.

3. **Цели занятия с применением образовательной технологии.**

3.1. Общая цель: формирование ОПК-1 (Способность к подготовке и применению научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения) и ОПК-3 (Способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности).

3.2. Конкретные цели и задачи.

В результате применения образовательной технологии при изучении темы обучающиеся должны:

I уровень - **«иметь представление»** - обучающиеся способны идентифицировать экономические субъекты в сфере медицины, сформулировать их признаки и особенности.

II уровень - **«знать»** - обучающиеся способны воспроизвести материал, обсуждаемый в рамках круглого стола с требуемой степенью точности: особенности функционирования рыночной системы в области фармацевтики, особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.

III уровень - **«уметь»** - обучающиеся способны выявлять проблемы отечественного фармацевтического рынка, а также определять перспективы его развития.

IV уровень - **«владеть»** - навыками сбора, расчета и анализа исходных данных для анализа и прогнозирования основных экономических показателей фармацевтического рынка.

4. **Этапы проведения реализации образовательной технологии:**

№ п/п	Название этапа	Цель этапа	Время
1	2	3	4
I. Вводная часть занятия			5-10 %
1.	Организация проведения круглого стола	Ознакомление студентов с темами дискуссий круглого стола	20 мин
2.	Определение мотивации, цели, задач проведения круглого стола	Раскрыть практическую значимость проведения круглого стола в системе подготовки к профессиональной деятельности, сформировать мотив и, как следствие, активизировать познавательную деятельность студентов	30 мин
II. Основная часть занятия			80-90 %
1	2	3	4
3.	Проведение круглого	Обсуждение тем дискуссий круглого стола	135

	стола по теме: Особенности фармацевтического рынка: структура и ценообразование		
III. Заключительная часть занятия			5-10 %
4.	Подведение итогов проведения круглого стола	Оценка деятельности студентов, определение достижения цели занятия. Преподаватель анализирует работу каждого студента. Подводит итоги занятия, делает выводы, определяет выполнение учебно-воспитательных целей, а также общий уровень подготовки студентов к занятию. Объявляет оценки студентам с занесением их в «Журнал практических занятий», отмечает хорошо и слабо подготовленных студентов, отвечает на вопросы.	45

5. Ориентировочная основа действия (ООД) по проведению практического занятия с использованием образовательной технологии.

1. Предварительное знакомство студентов с темами круглого стола, с порядком его проведения.
2. Работа в качестве модератора круглого стола, выполнение организаторских функций.
3. Оценивание эссе обучающихся по результатам проведения круглого стола.

6. Задания для контроля уровня сформированности компетенций в учебное время.

Оценивается качество беседы по дискуссионным вопросам, а также уровень вовлеченности в дискуссию.

7. Задания для самостоятельной подготовки к практическому занятию с использованием образовательной технологии:

7.1. Перечень контрольных вопросов для самоконтроля знаний.

1. Дайте понятие фармацевтического рынка
2. Кто является участником фармацевтического рынка России?
3. Какие нормативно-правовые документы регулируют фармацевтический рынок России?
4. В чем отличие фармацевтического рынка в России и за рубежом?
5. Какова ассортиментная структура фармацевтического рынка России?
6. Какие функции выполняет фармацевтический рынок России?
7. Выделите основные элементы инфраструктуры фармацевтического рынка.
8. Охарактеризуйте отраслевые особенности фармацевтического рынка.
9. Какие принципы присущи фармацевтическому рынку?
10. Выделите тенденции развития фармацевтического рынка в России.

7.2. Задания для самоконтроля подготовки к практическому занятию:

1 Особенности структуры фармацевтического рынка России.
2 Проблемы отечественного фармацевтического рынка.
3. Специфика ценообразования на фармацевтическом рынке.
4. Перспективы рынка фармацевтических товаров РФ.

8. Оснащение практического занятия:

8.2. Технические средства обучения: мультимедийный комплекс телевизор, доски.

8.3. Литература:

1. Основная.

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				В библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Экономика здравоохранения: учеб. для вузов	Колосницына М.Г., Шейман И.М., Шишкина С.В.	2018 г, М.: ГЭОТАР-Медиа	2	-
2.	Медицинские затраты и ценообразование : учеб. для вузов	Мещерякова Л.А., Кошель В.И., Мажаров В.Н.	2018 г. М.: ГЭОТАР-Медиа	2	-
3.	Экономика и управление в здравоохранении : учеб. и практ. для вузов	Решетников А.В.	2018 г, М.: Юрайт	2	-

2.Дополнительная.

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Фармацевтический маркетинг : учеб. пособие для бакалав. и магистр.	Суслов Н.И., Добрусина М.Е., Чурин А.А., Лосев Е.А.	2018 г., М.: Юрайт	3	-
2.	Управление и экономика фармации : учебник	Богданов, В. В.; Васягина, Ю. А.; Золотарева, Н. Г.; Лин, А. А.; Маркова, В. А.; Наркевич, И. А.	2018 г. М.: ГЭОТАР-Медиа	31	-
3.	Экономика: учеб. для неэконом. специальностей	Рудакова, О.В.; Самородова, Е.М.	2015 г., М.: ФОРУМ	30	

3.Интернет-ресурсы.

1. ЭБС «Консультант студента» http://studmedlib.ru
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. Бизнес-энциклопедия. «Медицинский менеджмент», «Стандарты и качество услуг в здравоохранении» http://www.handbooks.ru
4. КонсультантПлюс. Версия «ПРОФ (Законодательство)»: версия «Медицина и фармацевтика» - локальная сеть библиотеки ТГМУ
5. Тихоокеанский медицинский журнал http://lib.vgmu.ru/journal/?name=pmj
6. БД компании EBSCO Publishing
7. (Medline, Medline with Full Text, Health Source Nursing/Academic Edition, Health Source Consummer Edition, Green FILE)http://web.ebscohost.com/
8. Реферативная БД Медицина ВИНИТИ. http://www2.viniti.ru/
9. Электронная библиотека Российской национальной библиотеки: фонд авторефератов диссертацийhttp://leb.nlr.ru/search/

10. Электронные каталоги библиотеки ТГМУhttp://lib.vgmu.ru/catalog/
11. Сводный каталог периодики и аналитики по медицине MedArt. http://ucm.sibtechcenter.ru/
12. Медицинская литература http://www.medbook.net.ru
13. Единое окно доступа" к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
14. Официальный сайт Правительства РФ - http://www.government.ru
15. Официальный Федеральной налоговой службы - www.nalog.ru

9. Материальное обеспечение:

Технические средства обучения: мультимедийный комплекс телевизор, доски.

Оценивание уровня сформированности компетенций обучающихся проводится по балльно – рейтинговой системе.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тихоокеанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
протокол № 1
от «18» сентября 2019 г.
Зав. кафедрой экономики и менеджмента
О.П. Беньковская _____.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Образовательная технология Круглый стол по теме: Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование»
(наименование)

учебной дисциплины Экономическая теория

специальности 33.05.01 Фармация

курс 3 семестр 6

Составитель:
Просалова В.С., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
Гетман О.В., ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Рецензент: Солдатова Ю.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Владивосток – 2019 г.

1. **Образовательная технология Круглый стол по теме: Фармацевтический рынок России: особенности, структура и ценообразование».**

2. **Мотивация использования образовательной технологии при изучении темы.**

Целью проведения Круглого стола по теме: Особенности фармацевтического рынка: структура и ценообразование является закрепление современных базовых знаний в области экономической теории и на этой основе – овладение знаниями в области особенностей экономических процессов на фармацевтическом рынке.

Задача образовательной технологии – дать представление об особенностях фармацевтического рынка в России, его структуре, специфике ценообразования, а также перспективах его развития. В результате обсуждения дискуссий обучающиеся должны усвоить сущность основных экономических понятий и показателей, характеризующих фармацевтический рынок, иметь ясное представление о природе взаимосвязей его участников, их зависимости от отечественного законодательства и внешних условий.

3. **Цели занятия с применением образовательной технологии.**

Общая цель: формирование ОПК-1 (Способность к подготовке и применению научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения) и ОПК-3 (Способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности).

Конкретные цели и задачи.

После изучения темы обучающийся должен:

«Знать» - экономические субъекты в сфере медицины, формулировать их признаки и особенности.

«Уметь» - обучающиеся способны выявлять проблемы отечественного фармацевтического рынка, а также определять перспективы его развития.

«Владеть» - навыками сбора, расчета и анализа исходных данных для анализа и прогнозирования основных экономических показателей фармацевтического рынка.

4. Вопросы, изученные на предшествующих дисциплинах и необходимые для освоения темы с использованием образовательной технологии.

1. Основные закономерности и тенденции развития мирового исторического процесса; важнейшие вехи истории России, место и роль России в истории человечества и в современном мире организации.
2. Основные положения и значение норм права; особенности использования правовых норм в профессиональной деятельности.

5. **Задания для самостоятельной подготовки по образовательной технологии:**

5.1. Перечень контрольных вопросов для самоконтроля знаний.

1. Дайте понятие фармацевтического рынка
2. Кто является участником фармацевтического рынка России?
3. Какие нормативно-правовые документы регулируют фармацевтический рынок России?
4. В чем отличие фармацевтического рынка в России и за рубежом?
5. Какова ассортиментная структура фармацевтического рынка России?
6. Какие функции выполняет фармацевтический рынок России?
7. Выделите основные элементы инфраструктуры фармацевтического рынка.
8. Охарактеризуйте отраслевые особенности фармацевтического рынка.
9. Какие принципы присущи фармацевтическому рынку?
10. Выделите тенденции развития фармацевтического рынка в России.

5.2. Задания для самоконтроля подготовки к практическому занятию.

1. Особенности структуры фармацевтического рынка России.

2 Проблемы отечественного фармацевтического рынка.
3. Специфика ценообразования на фармацевтическом рынке.
4. Перспективы рынка фармацевтических товаров РФ.

6. Этапы проведения практического занятия с применением образовательной технологии.

№ п/п	Название этапа	Цель этапа	Время
1	2	3	4
	I. Вводная часть занятия		5-10 %
5.	Организация проведения круглого стола	Ознакомление студентов с темами дискуссий круглого стола	20 мин
6.	Определение мотивации, цели, задач проведения круглого стола	Раскрыть практическую значимость проведения круглого стола в системе подготовки к профессиональной деятельности, сформировать мотив и, как следствие, активизировать познавательную деятельность студентов	30 мин
	II. Основная часть занятия		80-91 %
1	2	3	4
7.	Проведение круглого стола по теме: Особенности управленческого анализа медицинской организации	Обсуждение тем дискуссий круглого стола	135
	III. Заключительная часть занятия		5-10 %
8.	Подведение итогов проведения круглого стола	Оценка деятельности студентов, определение достижения цели занятия. Преподаватель анализирует работу каждого студента. Подводит итоги занятия, делает выводы, определяет выполнение учебно-воспитательных целей, а также общий уровень подготовки студентов к занятию. Объявляет оценки студентам с занесением их в «Журнал практических занятий», отмечает хорошо и слабо подготовленных студентов, отвечает на вопросы.	45

7. Ориентировочная основа действия (ООД) для проведения самостоятельной работы студентов в учебное время при реализации образовательной технологии.

1. Предварительное знакомство с темами круглого стола, с порядком его проведения.
2. Подготовка к дискуссионным темам круглого стола
3. Обсуждение тем круглого стола во время его проведения.
4. Подготовка эссе по результатам проведения круглого стола.

8. Учебно-материальное обеспечение:

8.1. Литература:

а) обязательная

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				В библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6

4.	Экономика здравоохранения: учеб. для вузов	Колосницына М.Г., Шейман И.М., Шишкина С.В.	2018 г. М.: ГЭОТАР-Медиа	2	-
5.	Медицинские затраты и ценообразование : учеб. для вузов	Мещерякова Л.А., Кошель В.И., Мажаров В.Н.	2018 г. М.: ГЭОТАР-Медиа	2	-
6.	Экономика и управление в здравоохранении : учеб. и практ. для вузов	Решетников А.В.	2018 г. М.: Юрайт	2	-

б) дополнительная

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	5	6	7
1.	Фармацевтический маркетинг : учеб. пособие для бакалав. и магистр.	Суслов Н.И., Добрусина М.Е., Чурин А.А., Лосев Е.А.	2018 г., М.: Юрайт	3	-
2.	Управление и экономика фармации : учебник	Богданов, В. В.; Васягина, Ю. А.; Золотарева, Н. Г.; Лин, А. А.; Маркова, В. А.; Наркевич, И. А.	2018 г. М.: ГЭОТАР-Медиа	31	-
3.	Экономика: учеб. для неэконом. специальностей	Рудакова, О.В.; Самородова, Е.М.	2015 г., М.: ФОРУМ	30	

9. Материальное обеспечение:

Технические средства обучения: мультимедийный комплекс телевизор, доски.

Оценивание уровня сформированности компетенций обучающихся проводится по балльно – рейтинговой системе.