Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуматов Валентин Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.12.2023 09:54:49
Уникальный программный ключ:
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee587a2985d2657b784eec019bf8a794db4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
_____ Л. В. Устинова/
«20» июня 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Конкуренция на фармацевтическом рынке основной образовательной программы высшего образования

Направление подготовки (специальность)	33.05.01 Фармация (код, наименование)
Уровень подготовки	специалитет (специалитет/магистратура)
Направленность подготовки	02 Здравоохранение
Сфера профессиональной деятельности	в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
Форма обучения	очная (очная, очно-заочная)
Срок освоения ООП	5 лет (нормативный срок обучения)
Институт/кафедра	фармации

Владивосток – 2023

1.1. **Фонд оценочных средств** регламентирует формы, содержание, виды оценочных средств для текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой (государственной итоговой) аттестации, критерии оценивания дифференцированно по каждому виду оценочных средств.

1.2. Фонд оценочных средств определяет уровень формирования у обучающихся установленных в ФГОС ВО и определенных в основной образовательной программе высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация, направленности 02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента универсальных (УК) компетенций, общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

https://tgmu.ru/sveden/education/programs/farmaciya-v-sfere-obrascheniya-lekarstvennyh-sredstv-i-drugih-tovarov-aptechnogo-assortimenta_op0120.html

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	Виды контроля	Оценочные средства
		Форма
1	**Текущий контроль**	**Тесты**
		Ситуационные задачи
2	**Промежуточная аттестация**	**Вопросы для собеседования**

3. Содержание оценочных средств текущего контроля

Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме: тестирования, ситуационных задач.

Оценочные средства для текущего контроля.

Тесты

1. Чистая монополия:

1. На товарном или географическом рынке присутствует один продавец
2. На рынке выражено доминирование нескольких продавцов
3. На рынке присутствует большое число конкурентов, предлагающих дифференцированный товар
4. Характеризуется большим числом продавцов с однотипным товаром

Ответ: 1

2. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

1. Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
2. Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
3. Небольшое количество конкурирующих фирм
4. Только одна крупная фирма
5. Только один крупный покупатель

Ответ: 3

3. Олигополия – тип рынка, характеризующийся тем, что:
1. Несколько фирм контролируют основную часть рынка
2. Существует свободный доступ на рынок
3. Существует множество фирм, действующих на рынке
Ответ: 1

4. К добросовестным методам конкуренции относятся:
1. Экономический шпионаж
2. До- и послепродажное обслуживание
3. Сокрытие дефектов
4. Махинации с отчётностью
5. Снижение цен
6. Фальсификация продукции
7. Повышение качества продукции
Ответ: 2, 5, 7

5. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:
1. Выигрывают продавцы
2. Выигрывают покупатели
3. Выигрывают и продавцы, и покупатели
4. Никто не выигрывает
Ответ: 2

6. Расчетное значение индекса Герфиндаля-Гиршмана составляет 499 единиц, а коэффициента концентрации– 33%, это означает, что:
1. Данные не реальны
2. Рынок с высокой степенью концентрации
3. Рынок со средней степенью концентрации
4. Рынок с низкой степенью концентрации
Ответ: 4

7. Основой антимонопольного законодательства выступает:
1. Конституция РФ
2. ГК РФ
3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
4. Федеральный закон «О защите конкуренции»
Ответ: 1

8.Антимонопольный орган – это …
1. Орган судебной власти
2. Орган законодательной власти
3. Федеральный антимонопольный орган или его территориальные органы
Ответ: 3

9. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:
1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.

3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

Ответ: 1, 2, 3

10. Решения и предписания антимонопольного органа:

1. Носят рекомендательный характер
2. Обязательны к исполнению
3. Подлежат принудительному исполнению
4. Нуждаются в подтверждении суда

Ответ: 2, 3

11. Конкурентоспособность продукции – это:

1. Реальная и потенциальная способность разрабатывать и производить выгодно отличающиеся от конкурента товары;
2. Относительная характеристика, указывающая на выгодное отличие от товара-конкурента;
3. Совокупность свойств товара, которые гарантируют удовлетворение потребности покупателя и определяют сравнительные позиции товара на рынке сбыта;
4. Цена ниже, чем у конкурента

Ответ: 3

12. В основе оценки конкурентоспособности продукции лежит:

1. Учет затрат на производство и потребление (эксплуатацию) продукции;
2. Учет технических и качественных характеристик;
3. Сопоставление полезного эффекта и затрат по ее использованию.
4. сопоставление компетенций сотрудников

Ответ: 3

13."Жесткие" параметры конкурентоспособности лекарственных средств:

1. Фармакологическое действие
2. Удобство в применении
3. Рациональность и эстетичность упаковки
4. Престиж торговой марки

Ответ: 1

14."Мягкие" параметры конкурентоспособности лекарственных средств:

1. Фармакологическое действие
2. Побочное действие
3. Срок годности
4. Рациональность и эстетичность упаковки

Ответ: 4

15. Одним из условий покупки изделия является совпадение параметров:

1. Цены рынка и стоимости доставки товара
2. Процесса потребления с аналогичными техническими параметрами
3. Цены рынка и полезного эффекта
4. Эстетичности упаковки и дальнейшего её использования

Ответ: 3

16. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

1. Продажная цена товара и полезный эффект от его использования
2. Издержки производства и сбыта
3. Полезный эффект и цена потребления

4. Потребительская новизна товара.
Ответ: 3

17. Конкурентоспособность товара - это:
1. Степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя
2. Способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими
3. Закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях
4. Больший срок нахождения на рынке
Ответ: 1

18. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:
1. Антропометрическими
2. Физиологическими
2. Психофизиологическими
4. Гигиеническими
Ответ: 1

19. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется
1. Реклама
2. Имидж
3. Паблисити
4. Рейтинг
Ответ: 2

20. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, который имеет конкурентные преимущества, соответствует:
1. 0
2. > 1
3. <1
4. -1
Ответ: 2

«Отлично» - более 90% правильных ответов
«Хорошо» - 80-89% правильных ответов
«Удовлетворительно» - 70-79% правильных ответов
«Неудовлетворительно» - менее 70 % правильных ответов

Ситуационные задачи

В фазе обострения конкуренции компания «Х» провела акцию, направленную на распространение среди фармацевтической и медицинской общественности недостоверной негативной информации в отношении препарата конкурентов.

В соответствии с этой информацией, препарат «Y», по последним европейским данным, имел непредвиденные побочные реакции. Разглашенные факты вызвали серьезный резонанс среди специалистов, которые используют в своей практике препарат «Y». Опасения и настороженность врачей в отношении препарата «Y», которые возникли в результате распространенной информации, неминуемо повлияли на назначение специалистами препаратов «Х» и «Y» в пользу первого. Вследствие распространения компанией «Х» негативной информации о препарате «Y» доля последнего в общем

товарообороте уменьшилась с 0,25 до 0,19 % (в 1,3 раза), тогда как доля препарата «Х» увеличилась с 0,41 до 0,81 % (в 1,98 раза).

Дайте определение недобросовестной конкуренции.
Назовите закон, определяющий правила конкуренции.
Соответствует ли описанная ситуация понятию недобросовестной конкуренции?
Какой орган рассматривает жалобы на недобросовестную конкуренцию?
Как определяется доля препарата на фармацевтическом рынке?

4. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования

1.Конкуренция на фармацевтическом рынке: антимонопольное законодательство, виды конкуренции, применение их в мировой практики, развитие конкуренции на фармацевтическом рынке РФ.

2. Конкурентоспособность: понятие, конкурентоспособность ассортиментных групп и отдельных товаров и предприятия в целом, конкурентные преимущества

3. Конкурентная разведка, изучение и проверка компании, изучение и проверка физических лиц, инновационная и технологическая разведка, интернет-разведка.

4. Подготовка к ведению переговоров.

5. Разработка конкурентных стратегий: виды, выбор альтернатив, разработка плана тактических мероприятий, порядок осуществления. Инновационные стратегии.

5. Критерии оценивания результатов обучения

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.