Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шуматов Валентин Борисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.04.2023 15:41:27
Уникальный программный ключ:
1cef78fd73d75dc6ecf72fe1eb94fee387a2985d2657b784eec019bf8a794cb4

Приложение 4
к основной образовательной программе высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), направленности 02 Здравоохранение в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России
Утверждено на заседании ученого совета
протокол № 12 от «27» июня 2022 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тихоокеанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
_____ /И.П. Черная/
«30» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность)	**33.05.01 Фармация**
Уровень подготовки	Специалитет (специалитет/магистратура)
Направленность подготовки	02 Здравоохранение
Сфера профессиональной деятельности	в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
Форма обучения	**очная** (очная, очно-заочная)
Срок освоения ОПОП	**5 лет** (нормативный срок обучения)
Институт/кафедра	фармации

Владивосток, 2022

При разработке рабочей программы учебной дисциплины (модуля) Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение в основу положены:
1) ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация

утвержденный Министерством образования и науки РФ «27» марта 2018 г.

2) Учебный план по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), направленности 02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента)
утвержденный ученым советом ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России «25» марта 2022 г., Протокол № 8.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение одобрена на заседании кафедры фармации

от «18» апреля 2022г. Протокол № 10.

Заведующий кафедрой _____ Устинова Любовь Викторовна
(подпись) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение одобрена УМС по специальности 33.05.01 Фармация

от «13» мая 2022 г. Протокол № 1.

Председатель УМС _____ А. И. Турянская
(подпись) *(Ф.И.О.)*

Разработчики:

старший преподаватель _____ Некрасова Елена Викторовна
(занимаемая должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой фармации _____ Устинова Любовь Викторовна
(занимаемая должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Доцент _____ Логунова Любовь Николаевна
(занимаемая должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Цель и задачи освоения дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

Цель освоения дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение состоит в формировании у обучающихся знаний об особенности реализации товаров аптечного ассортимента

При этом ***задачами*** дисциплины являются:

Изучение основных видов товаров аптечного ассортимента (медицинские изделия, парфюмерно-косметические средства, биологически-активные добавки к пище и др.);

Формирование знаний и навыков по проведению приемочного контроля, обеспечению условий хранения и фармацевтическому консультированию при реализации товаров аптечного ассортимента.

2.2. Место дисциплины (модуля) дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение **в структуре** основной образовательной программы высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), направленности 02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента)

2.2.1. Дисциплина Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение относится к части обязательной части основной образовательной программы высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), направленности 02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента)

2.2.2. Для изучения дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Латинский язык

Знания: основной медицинской и фармацевтической терминологии на латинском языке; общие основы словообразования международных непатентованных наименований лекарственных средств.

Умения: чтения и письма на латинском языке фармацевтических терминов и рецептов.

Навыки: чтения и письма на латинском языке фармацевтических терминов и рецептов.

Управление и экономика фармации

Знания: правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований от медицинских организаций; структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, порядок проведения приемочного контроля и организации хранения

Умения: пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение лекарственных средств, в том числе наркотических средств и психотропных веществ; осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований;

Навыки: работы с нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и медицинским организациям

2.3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

Освоение дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

Индикаторы достижения установленных общепрофессиональных компетенций

Наименование категории (группы)	Код и наименование общепрофессиональной	Индикаторы достижения общепрофессиональной

общепрофессиональных компетенций	**компетенции выпускника**	**компетенции**
Профессиональная методология	ОПК-2. Способен применять знания о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека, для решения профессиональных задач	ИДК.ОПК-2_1- учитывает морфофункциональные особенности, физиологические состояния и патологические процессы организма человека при выборе безрецептурных лекарственных препаратов **и других товаров аптечного ассортимента**

Индикаторы достижения профессиональных компетенций

Профессиональный стандарт Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ утверждении профессионального стандарта «Провизор		
ОТФ А.7 Квалифицированная фармацевтическая помощь населению, пациентам мед услуги по доведению лекарственных препаратов, медицинских изделий, других тов аптечных организациях, до конечного потребителя		
Тип и вид задач профессиональной деятельности Фармацевтический Экспертно-аналитический Организационно-управленческий		
Трудовая функция	**Код и наименование профессиональной компетенции выпускника**	**Индикаторы достижения про**
А/01.7 Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	ПК-2. Способен осуществлять отпуск и реализацию лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ИД.ПК-22- Осуществляет оптовую и препаратов и других товаров аптечного а

2.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.4.1. При реализации дисциплины (модуля) Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение в структуре основной образовательной программы высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), направленности 02 Здравоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента) выпускники готовятся к профессиональной деятельности, направленной на оказание квалифицированной фармацевтической помощи населению, пациентам медицинских организаций, работы, услуги по доведению лекарственных препаратов, медицинских изделий, других товаров, разрешенных к отпуску в аптечных организациях, до конечного потребителя

2.4.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

это лекарственные средства для медицинского и ветеринарного применения, другие товары аптечного ассортимента, лекарственное растительное сырье, биологически активные вещества, фармацевтическая деятельность, юридические лица, физические лица.

Тип: Фармацевтический

Задачи: реализация и отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации с предоставлением фармацевтической консультации;

2.4.4. Виды профессиональной деятельности, на основе формируемых при реализации дисциплины (модуля) компетенций:

Фармацевтический

3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

3.1. Объем дисциплины (модуля) Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение **и виды учебной работы**

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Семестры**	
			№ 7	**№ 8**
			часов	**часов**
1		2	3	4
Аудиторные занятия (всего), в том числе:			66	66
Лекции (Л)		36	18	18
Практические занятия (ПЗ),		96	48	48
Самостоятельная работа обучающегося (СР),в том числе:		84+36	42	42+36
Курсовая работа (КР)		22		22
Подготовка к занятиям (ПЗ)		32	22	10
Подготовка к текущему контролю (ПТК)		30	20	10
Подготовка к промежуточному контролю (ППК)		36		36
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)			
	экзамен (Э)			экзамен
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	252	108	144
	ЗЕТ	7 ЗЕ	3 ЗЕ	4 ЗЕ

3.2.1 Разделы дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение и компетенции, которые должны быть освоены при их освоении

№	**№ компете**	**Наименование раздела**	**Темы разделов**

	нции	дисциплины (модуля)	
1	2	3	4
1.	ПК-2 ОПК-2	медицинское и фармацевтическое товароведение	Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Классификация групп товаров аптечного ассортимента. Виды, управление, анализ. Основы материаловедения. Понятия, определения и классификация материалов. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров. Тара, упаковка, маркировка. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров. Основные положения нормативного регулирования обращения медицинских изделий. Характеристика шприцев и катетеров. Аптечный ассортимент медицинских изделий, применяемых в гинекологической практике. Классификация медицинских изделий индивидуальной защиты (бахилы, беруши, перчатки, маски). Классификация предметов ухода за больными Ассортиментные группы перевязочных средств. Коррекция функции зрения товарами аптечного ассортимента. Ассортиментные группы ортопедических изделий Самоконтроль гликемии. Классификация глюкометров, правила пользования. Ассортиментные группы детского питания в аптеках, маркировка и характеристика Компрессионный трикотаж, виды, классификация по степени компрессии. Помощь в подборе и консультировании пациентов. Аэрозольная терапия, основные принципы её проведения. Типы небулайзеров и их классификационные характеристики. Контроль за артериальным давлением в домашних условиях. Виды тонометров в аптеках, правила измерения АД. Термометрия, классификация термометров, сравнительная характеристика их потребительских качеств. Методы контрацепции. Барьерные контрацептивные средства, их достоинства и недостатки. Нормативное регулирование обращения биологически-активных добавок к пище. Парфюмерно-косметическая продукция и её нормативное обеспечение. Солнцезащитная косметика, классификация УФ-фильтров и средств по степени защиты. Нормативные требования. Основные положения реализации эфирных масел. Средства ухода за полостью рта, классификация,

			контроль при поступлении в аптеку.

3.2.2. Разделы дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение, виды учебной деятельности и формы контроля

№	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	7	медицинское и фармацевтическое товароведение	18		48	42	108	тестирование ситуационные задачи
2	8	медицинское и фармацевтическое товароведение	18		48	42+ 36	144	тестирование ситуационные задачи
		ИТОГО:	36		96	120	256	

3.2.3. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

№	Название тем лекций дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
	№ семестра 7	
1.	Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения.	2
2.	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	2
3.	Классификация групп товаров аптечного ассортимента. Виды, управление, анализ.	2
4.	Основы материаловедения. Понятия, определения и классификация материалов. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров.	2
5.	Тара, упаковка, маркировка. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.	2
6.	Основные положения нормативного регулирования обращения медицинских изделий.	2
7.	Характеристика шприцев и катетеров. Аптечный ассортимент медицинских изделий, применяемых в гинекологической практике.	2
8.	Классификация медицинских изделий индивидуальной защиты (бахилы, беруши, перчатки, маски). Классификация предметов ухода за больными	2
9.	Ассортиментные группы перевязочных средств. Коррекция функции зрения товарами аптечного ассортимента.	2
	Итого часов в семестре	18
	№ семестра 8	
10.	Ассортиментные группы ортопедических изделий	2
11.	Самоконтроль гликемии. Классификация глюкометров, правила пользования.	2
12.	Ассортиментные группы детского питания в аптеках, маркировка и характеристика	2
13.	Компрессионный трикотаж, виды, классификация по степени компрессии.	2

	Помощь в подборе и консультировании пациентов.	
14.	Аэрозольная терапия, основные принципы её проведения. Типы небулайзеров и их классификационные характеристики.	2
15.	Контроль за артериальным давлением в домашних условиях. Виды тонометров в аптеках, правила измерения АД. Термометрия, классификация термометров, сравнительная характеристика их потребительских качеств.	2
16.	Тестовые системы, их ассортиментные группы в аптеке	2
17.	Методы контрацепции. Барьерные контрацептивные средства, их достоинства и недостатки.	2
18.	Нормативное регулирование обращения биологически-активных добавок к пище.	2
	Итого часов в семестре	18

3.2.4. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

№	Название тем практических занятий дисциплины (модуля)	Часы
1	2	3
	№ семестра 7	
1	Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения.	4
2	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	4
3	Классификация групп товаров аптечного ассортимента. Виды, управление, анализ.	4
4	Основы материаловедения. Понятия, определения и классификация материалов. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров.	4
5	Тара, упаковка, маркировка. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.	4
6	Основные положения нормативного регулирования обращения медицинских изделий.	4
7	Характеристика шприцев и катетеров. Аптечный ассортимент медицинских изделий, применяемых в гинекологической практике.	4
8	Классификация медицинских изделий индивидуальной защиты (бахилы, беруши, перчатки, маски).	4
9	Классификация предметов ухода за больными	4
10	Ассортиментные группы перевязочных средств.	4
11	Коррекция функции зрения товарами аптечного ассортимента.	4
12	Контрольная работа	4
	Итого часов в семестре	48
	№ семестра 8	
1	Ассортиментные группы ортопедических изделий	4
2	Самоконтроль гликемии. Классификация глюкометров, правила пользования.	4
3	Ассортиментные группы детского питания в аптеках, маркировка и характеристика	4
4	Компрессионный трикотаж, виды, классификация по степени компрессии. Помощь в подборе и консультировании пациентов.	4
5	Аэрозольная терапия, основные принципы её проведения. Типы небулайзеров и их классификационные характеристики.	4
6	Контроль за артериальным давлением в домашних условиях. Виды тонометров в аптеках, правила измерения АД.	4

7	Термометрия, классификация термометров, сравнительная характеристика их потребительских качеств.	4
8	Методы контрацепции. Барьерные контрацептивные средства, их достоинства и недостатки.	4
9	Нормативное регулирование обращения биологически-активных добавок к пище.	4
10	Парфюмерно-косметическая продукция и её нормативное обеспечение.	4
11	Солнцезащитная косметика, классификация УФ-фильтров и средств по степени защиты. Нормативные требования. Основные положения реализации эфирных масел.	4
12	Средства ухода за полостью рта, классификация, контроль при поступлении в аптеку.	4
	Итого часов в семестре	48

3.2.5. Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

3.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОУЧАЮЩЕГОСЯ

3.3.1. Виды СР

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СР	Всего часов
1	3	4	5
	7 семестр		

1	Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Классификация групп товаров аптечного ассортимента. Виды, управление, анализ. Основы материаловедения. Понятия, определения и классификация материалов. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров. Тара, упаковка, маркировка. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров. Основные положения нормативного регулирования обращения медицинских изделий. Характеристика шприцев и катетеров. Аптечный ассортимент медицинских изделий, применяемых в гинекологической практике. Классификация медицинских изделий индивидуальной защиты (бахилы, беруши, перчатки, маски). Классификация предметов ухода за больными Ассортиментные группы перевязочных средств. Коррекция функции зрения товарами аптечного ассортимента.	Подготовка к занятиям (ПЗ) Подготовка к текущему контролю (ПТК)	42
	Итого часов в семестре		
	8 семестр		

2 2	Ассортиментные группы ортопедических изделий Самоконтроль гликемии. Классификация глюкометров, правила пользования. Ассортиментные группы детского питания в аптеках, маркировка и характеристика Компрессионный трикотаж, виды, классификация по степени компрессии. Помощь в подборе и консультировании пациентов. Аэрозольная терапия, основные принципы её проведения. Типы небулайзеров и их классификационные характеристики. Контроль за артериальным давлением в домашних условиях. Виды тонометров в аптеках, правила измерения АД. Термометрия, классификация термометров, сравнительная характеристика их потребительских качеств. Методы контрацепции. Барьерные контрацептивные средства, их достоинства и недостатки. Нормативное регулирование обращения биологически-активных добавок к пище. Парфюмерно-косметическая продукция и её нормативное обеспечение. Солнцезащитная косметика, классификация УФ-фильтров и средств по степени защиты. Нормативные требования. Основные положения реализации эфирных масел. Средства ухода за полостью рта, классификация, контроль при поступлении в аптеку.Понятие гомеопатических средств, принципы действия, классификация. Классификация диетического и спортивного питания, нормативное обеспечение. Минеральные воды, классификационные группы и их стандартизация.	Подготовка к занятиям (ПЗ) Подготовка к текущему контролю (ПТК)	20
4	Медицинское и фармацевтическое товароведение	Подготовка курсовой работы	22

	Итого часов в семестре	

3.3.2. Примерная тематика курсовых работ

Семестр № 7

1. Ассортимент парфюмерно-косметической продукции в аптеках на примере средств для атопичной кожи
2. Ассортимент парфюмерно-косметической продукции в аптеках на примере средств гигиены полости рта
3. Ассортимент минеральных вод в аптеках
4. Ассортимент солнцезащитной косметики в аптеках
5. Ассортимент продукции детского питания в аптеках
6. Ассортимент небулайзеров в аптеках
7. Ассортимент перевязочных средств в аптеке на примере лейкопластырей
8. Ассортимент бандажей в аптеках
9. Ассортимент компрессионного белья в аптеках
10. Ассортимент тонометров в аптеках
11. Ассортимент глюкометров в аптеках
12. Ассортимент детской косметики в аптеках
13. Ассортимент растворов для ухода за контактными линзами

3.3.3. Контрольные вопросы к экзамену - Приложение 1

3.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Оценочные средства		
				Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1	7	ТК	Медицинское и фармацевтическое товароведение	тестирование ситуационные задачи	20 10	1 2
2	8	ТК	Медицинское и фармацевтическое товароведение	тестирование ситуационные задачи	20 10	1 2
3	8	ПК	Медицинское и фармацевтическое товароведение	экзаменационные билеты	2	30

3.4.2.Примеры оценочных средств:

для текущего контроля (ТК)	Свидетельство о госрегистрации парфюмерно-косметической продукции можно найти при помощи

	поискового сервера по реестрам на сайте +fp.crc.ru https://roszdravnadzor.ru/ https://rospotrebnadzor.ru/ https://www.rosminzdrav.ru/ Декларация соответствия нужна на +Бальзам-гель Виши (Vichy) Идеалия восстанавливающий ночной банка 50 мл Крем Аква Бэби (Aqa Baby) для детей с 0 мес ультрапитательный туба пластиковая 75 мл Крем-депилятор Вит (Veet) д/сух кожи масло ши+экстр лилии туба пластиковая 100 мл +лопатка Крем Алиса для детей туба алюминиевая 40 г экстр целеб трав+вит А Большинство парфюмерно-косметических средств, если иное не указано на упаковке, должны хранится при температуре 2-8 С° 8-15 С° +0-25 С° 15-25 С° Лидером по объему продаж в сегменте селективной косметики является: Ducray +La Roche-Posay Klorane Mustela Декларация о соответствии нужна на средство гигиены полости рта: Зубная паста РОКС (R.O.C.S.) Кидс Фруктовый рожок для детей с 3 до 7 лет без фтора Зубная паста Аквафреш (Aquafresh) Мой первый зубик для детей до 2 лет Зубная паста РОКС (R.O.C.S.) Кидс Бабл гам для детей с 4 до 7 лет +Зубная паста РОКС (R.O.C.S.) Сенситив Восстановление и отбеливание для чувствительных зубов Зубные нити классифицируют на: +Вощеные и невощеные

	Мягкие и жесткие Взрослые и детские Мануальные и электрические
	Ситуационные задачи (Приложение 3)
для промежуточной аттестации (ПА)	вопросы к экзамену (Приложение 1)

3.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

3.5.1. Основная литература

п/ №	**Наименование, тип ресурса**	**Автор(ы) /редактор**	**Выходные данные, электронный адрес**	**Кол-во экз. (доступов) в БИЦ**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]:	под ред. И. А. Наркевича	М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. URL: http://www.studentlibrary.ru/	неог.д.
2	Медицинское и фармацевтическое товароведение	под ред. И. А. Наркевича	М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. URL:	3

3.5.2. Дополнительная литература

п/ №	Наименование, **тип ресурса**	**Автор(ы) /редактор**	**Выходные данные, электронный адрес**	**Кол-во экз. (доступов) в БИЦ**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник- 2-е изд., испр. и доп. - (Электронный ресурс).	Васнецова О.А.	М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. URL: http://studentlibrary.ru/	неогр.д.
2.	Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов /.-2 изд., испр. -	С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко и др	М.:ГЭОТАР-Мед,2004.-368 с.	80
3.	Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум: учебник /.-	под ред. О.А. Васнецовой	М.: ГЭОТАР-Мед,2005.-704 с.	18

3.5.3 Интернет-ресурсы.

1. ЭБС «Консультант студента» http://studmedlib.ru
2. ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/
3. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru;
4. Электронные каталоги библиотеки ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России

ТГМУhttp://lib.vgmu.ru/catalog/

5. Медицинская литература http://www.medbook.net.ru/

3.6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины (модуля)

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются экраны (телевизоры) и ноутбуки. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.

Выполнение практических заданий осуществляется в имитационной модели отдела готовых лекарственных форм (витрины, автоматизированное рабочее место, макеты вторичных упаковок лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента)

3.7 Перечень информационных технологий, используемых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), информационно-справочных систем, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Polycom Telepresence M100 Desktop Conferencing Application (ВКС)
2. SunRav Software tTester
3. 7-PDF Split & Merge
4. ABBYY FineReader
5. Kaspersky Endpoint Security
6. Система онлайн-тестирования INDIGO
7. Microsoft Windows 7
8. Microsoft Office Pro Plus 2013
9. 1С:Университет
10. Гарант
11. MOODLE (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда)

3.8. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при реализации дисциплины (модуля) Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение 10% интерактивных занятий от объема аудиторных занятий.

3.9. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№	Наименование последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин	
		1	2
1	**Взаимоотношения с клиентом в аптеке**	+	+
2	**Фармацевтическое консультирование**	+	+
3			

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Реализация дисциплины (модуля) осуществляется в соответствии с учебным планом в

виде аудиторных занятий (132 час.), включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы (120час.). Основное учебное время выделяется на практическую работу по изучению товаров аптечного ассортимента.

При изучении дисциплины Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение освоить практические умения по отпуск товаров аптечного ассортимента.

Практические занятия проводятся в виде контактной работы с демонстрацией практических навыков и умений с использованием тестов, образцов товаров аптечного ассортимента, ситуационных задач. В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации дисциплины (модуля) используются активные и интерактивные формы проведения занятий Самостоятельная работа подразумевает подготовку к практическим занятиям и включает работу с нормативными документами и сайтами аптечных организаций.

Работа с информационными источниками и учебной литературой рассматривается как самостоятельная деятельность обучающихся по дисциплине Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СР). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета.

По каждому разделу дисциплины (модуля) Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение разработаны методические указания для студентов и методические рекомендации для преподавателей.

Написание курсовой работы способствуют формированию навыков (умений) по работе с ассортиментом аптек.

Обучение в группе формирует навыки командной деятельности и коммуникабельность.

Освоение дисциплины (модуля) способствует развитию у обучающихся коммуникативных навыков на разных уровнях для решения задач, соответствующих типу профессиональной деятельности, направленных на объект профессиональной деятельности на основе формирования соответствующих компетенций. Обеспечивает выполнение трудовых действий в рамках трудовых функций профессионального стандарта (Профессиональный стандарт Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 марта 2016 г. № 91н "Об утверждении профессионального стандарта «Провизор»)

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) определяется при активном и/или интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя во время контактной работы, при демонстрации практических навыков и умений, решении типовых задач, тестировании, предусмотренных формируемыми компетенциями реализуемой дисциплины (модуля). Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной учебным планом контрольных вопросов при собеседовании.

Вопросы по учебной дисциплине (модулю) включены в Государственную итоговую аттестацию выпускников.

5. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид воспитательной работы	Формы и направления воспитательной работы	Критерии оценки
Помощь в развитии личности	Открытые – диспуты, мастер-классы Участие в предметных и межпредметных олимпиадах, практических конкурсах, научно-практических конференциях Беседы и проблемные диспуты по вопросам этики и деонтологии при взаимодействии с разными категориями участников профессиональной деятельности (преподаватели, обучающиеся, фармацевтические работники)	Портфолио
	Скрытые – создание атмосферы, инфраструктуры	

	Формирование мотивации к профессиональной, научно-исследовательской, организационно-управленческой и другим видам профессиональной деятельности Создание доброжелательной и уважительной атмосферы с высоким уровнем коммуникабельности при реализации дисциплины	
Гражданские ценности	Открытые Проведение мероприятий, способствующих воспитанию гражданско-правовой культуры (беседы) Актуальные короткие диспуты при наличии особенных событий	Портфолио
	Скрытые Развитие социально – значимых качеств личности и самостоятельного опыта общественной деятельности	
Социальные ценности	Открытые Освещение вопросов, посвященных организации здорового образа жизни на основе здоровьесберегающих технологий	Портфолио
	Скрытые Осознание принадлежности к профессиональному фармацевтическому сообществу, признание особенностей корпоративной этики и фармацевтической деонтологии Идентификация в социальной структуре при получении образования и осуществлении профессиональной деятельности	

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

6.1.1. Наличие соответствующих условий реализации дисциплины

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

6.1.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей обучающимся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

6.1.3. Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России.

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России по вопросам реализации дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ОВЗ в доступной для них форме.

6.1.4. Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.

Приложение 1

Контрольные вопросы к экзамену (зачету) по дисциплине (модулю) Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

	Код	**Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи**
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-2.	Способен применять знания о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека, для решения профессиональных задач
К	ПК-2.	Способен осуществлять отпуск и реализацию лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
И		**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ**
т		1. Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. 2. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. 3. Классификация групп товаров аптечного ассортимента. Виды, управление, анализ. 4. Основы материаловедения. Понятия, определения и классификация материалов. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров. 5. Тара, упаковка, маркировка. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров. 6. Основные положения нормативного регулирования обращения медицинских изделий. 7. Характеристика шприцев и катетеров. 8. Аптечный ассортимент медицинских изделий, применяемых в гинекологической практике. 9. Классификация медицинских изделий индивидуальной защиты (бахилы, беруши, перчатки, маски) 10. Классификация предметов ухода за больными 11. Ассортиментные группы перевязочных средств. 12. Коррекция функции зрения товарами аптечного ассортимента. 13. Ассортиментные группы ортопедических изделий 14. Самоконтроль гликемии. Классификация глюкометров, правила пользования. 15. Понятие гомеопатических средств, принципы действия, классификация. 16. Ассортиментные группы детского питания в аптеках, маркировка и характеристика 17. Компрессионный трикотаж, виды, классификация по степени компрессии. Помощь в подборе и консультировании пациентов.

		18. Аэрозольная терапия, основные принципы её проведения. Типы небулайзеров и их классификационные характеристики. 19. Контроль за артериальным давлением в домашних условиях. Виды тонометров в аптеках, правила измерения АД. 20. Термометрия, классификация термометров, сравнительная характеристика их потребительских качеств. 21. Методы контрацепции. Барьерные контрацептивные средства, их достоинства и недостатки. 22. Нормативное регулирование обращения биологически-активных добавок к пище. 23. Классификация диетического и спортивного питания, нормативное обеспечение. 24. Минеральные воды, классификационные группы и их стандартизация. 25. Группы товаров аптечного ассортимента для будущих матерей, новорожденных и кормящих. Особенности их реализации. 26. Парфюмерно-косметическая продукция и её нормативное обеспечение. 27. Солнцезащитная косметика, классификация УФ-фильтров и средств по степени защиты. Нормативные требования. 28. Основные положения реализации эфирных масел. 29. Средства ухода за полостью рта, классификация, контроль при поступлении в аптеку. 30. Тестовые системы, их ассортиментные группы в аптеке.

Шкала оценивания
«Отлично» - более 80% правильных ответов
«Хорошо» - 70-79% правильных ответов
«Удовлетворительно» - 55-69% правильных ответов
«Неудовлетворительно» - менее 55% правильных ответов

Приложение 2

Тестовые задания по дисциплине (модулю)

Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

	Код	**Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст**
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-2.	Способен применять знания о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека, для решения профессиональных задач
К	ПК-2.	Способен осуществлять отпуск и реализацию лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
И		**ДАЙТЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ 1 УРОВНЯ (ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ)**
Т		1. «Начальные» молочные смеси: А. рекомендованы в возрасте от 0 до 6 месяцев Б. количество белка составляет 1,4–1,6 г/100 мл В. рекомендованы в возрасте от 6 до 12 месяцев Г. содержат безглютеновые крупы Ответ: А, Б 2. Детские адаптированные молочные смеси рекомендуется использовать: А. стимуляцию лактации, оказывается неэффективным Б. когда весь арсенал средств, направленных на профилактику гипогалактии и В. для вскармливания всех детей без исключения Г. если у ребенка наблюдаются колики Ответ: А, Б 3. Антирефлюксная смесь, одновременно содержащая камедь рожкового дерева и крахмал: А. Хумана АР Б. НАН Антирефлюкс В. Селиа АР Г. Энфамил АР Ответ: А 4. При производстве (изготовлении) пищевой продукции для детского питания запрещено использовать: А. бензойная кислота и ее соли Б. сорбиновая кислота и ее соли В. крахмал Г. аскорбиновая кислота

		Ответ: А, Б 5. Основные опасения пациентов при измерении АД: А. неправильное положение манометра Б. разные результаты при многократном измерении давлении В. чрезмерное нагнетание воздуха в манжету и быстрое стравливание Г. правильность применения манжет Ответ: А, Б, В, Г 6. На фотографии представлен тонометр:  А. полуавтоматический Б. механический В. автоматический Г. запястный Ответ: А 7. На фотографии изображен тонометр:  А. автоматический на запястье Б. механический

		В. автоматический пальчиковый Г. полуавтоматический на запястье Ответ: А 8. Осциллометрический метод измерения давления используется в: А. полуавтоматических тонометрах Б. автоматических тонометрах В. ртутных тонометрах Г. механических тонометрах Ответ: А, Б 9. Слабослышащим людям подойдут: А. полуавтоматические тонометры Б. автоматические тонометры В. механические тонометры Г. ртутные тонометры Ответ: А, Б 10. Метод Короткова — это: А. аускультативный метод измерения артериального давления Б. метод неинвазивного измерения артериального давления В. единственный официальный методом неинвазивного измерения артериального давления, утверждённым ВОЗ в 1935 г. Г. инвазивная методика измерения давления крови Ответ: А, Б, В 11. Самые доступные по цене тонометры — это: А. механические тонометры Б. автоматические тонометры В. полуавтоматические тонометры Г. ртутные тонометры Ответ: А 12. Тонометры на запястье рекомендуются: А. молодым людям Б. лицам старше 40 лет В. при переломе и отеке запястья Г. лицам старше 60 лет Ответ: А 13. Термометрия тела — это: А. измерение температуры тела с помощью медицинских термометров Б. измерение температуры тела В. совокупность методов и способов измерения температуры тела человека Г. измерение давления Ответ: А, Б, В

		14. Для измерения температуры в слуховом канале используют: А. инфракрасный термометр Б. контактный жидкокристаллический термометр В. максимальный медицинский термометр Г. электронный термометр Ответ: А 15. Интенсивное воздействие на кожу солнечных лучей может повышать риск развития: А. Меланомы Б. Аденомы В. Плеврита Г. Стоматита Ответ: А 16. К физическим солнцезащитным фильтрам относятся: А. Титана Диоксид Б. Цинка Оксид В. Оксибензон Г. Октокрилен Ответ: А, Б 17. На фоне лечения ретиноидами, тетрациклинами, сульфаниламидами; после пилингов и дермабразии показано использование средств со значением фактора защиты: А. Более 50 Б. 20 В. 10 Г. 15 Ответ: А 18. Наиболее чувствительным к солнечному излучению, является тип внешности: А. Кельтский Б. Нордический В. Средиземноморский Г. Среднеевропейский Ответ: А 19. Выберите одно или несколько верных утверждений: А. Детей не нужно защищать от солнечного излучения Б. Некоторые химические фильтры способны проникать внутрь организма В. Солнцезащитные средства необходимо использовать и в пасмурную погоду Г. Необходима ежедневная профилактика фотостарения с помощью нанесения крема, пудры или тонального средства Ответ: А, Б, В

		20. Лидером по объему аптечных продаж ополаскивателей для полости рта является бренд: А. Лесной бальзам Б. Листерин В. Орал би Г. Пародонтакс Ответ: А

Шкала оценивания
«Отлично» - более 80% правильных ответов на тестовые задания каждого уровня
«Хорошо» - 70-79% правильных ответов на тестовые задания каждого уровня
«Удовлетворительно» - 55-69% правильных ответов на тестовые задания каждого уровня
«Неудовлетворительно» - менее 55% правильных ответов на тестовые задания каждого уровня

Приложение 3

Ситуационная задача по дисциплине Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

	Код	**Текст компетенции / текст элемента ситуационной задачи**
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-2.	Способен применять знания о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека, для решения профессиональных задач
К	ПК-2.	Способен осуществлять отпуск и реализацию лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
И		**ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ**
У		В телевизионном пространстве была размещена реклама БАДа «Фулфлекс». Рекламодатель рекомендовал лечение им подагры. ФАС запретила трансляцию видеоролика и оштрафовала компанию производителя.
В	1	Дайте понятие недобросовестной конкуренции.
В	2	Какие несоответствия ФЗ «О рекламе» были выявлены ФАС в данном случае?
В	3	Какие виды недобросовестной конкуренции встречаются на фармацевтическом рынке?
В	4	Условия размещения рекламы на препараты рецептурного и безрецептурного отпуска.
В	5	Какие дополнительные надписи при рекламе БАДов должны быть на экране?

Оценочный лист
к ситуационной задаче по дисциплине Б1.О.26 Медицинское и фармацевтическое товароведение

Вид	**Код**	**Текст компетенции / названия трудовой функции / названия трудового действия / текст элемента ситуационной задачи**
С	33.05.01	Фармация
К	ОПК-2.	Способен применять знания о морфофункциональных особенностях, физиологических состояниях и патологических процессах в организме человека, для решения профессиональных задач
К	ПК-2.	Способен осуществлять отпуск и реализацию лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации
Ф	А/01.7	Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных

		препаратов и других товаров аптечного ассортимента
И		**ОЗНАКОМЬТЕСЬ С СИТУАЦИЕЙ И ДАЙТЕ РАЗВЕРНУТЫЕ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ**
У		В телевизионном пространстве была размещена реклама БАДа «Фулфлекс». Рекламодатель рекомендовал лечение им подагры. ФАС запретила трансляцию видеоролика и оштрафовала компанию производителя.
В	1	Дайте понятие недобросовестной конкуренции.
Э		Правильный ответ Недобросовестная конкуренция – нарушение общепринятых правил и норм конкуренции. Сутью недобросовестной конкуренции является нарушение законов и неписанных правил. Недобросовестная конкуренция является нарушением статьи 34, п.2 Конституции РФ («Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию») и статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	Хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В	2	Какие несоответствия ФЗ «О рекламе» были выявлены ФАС в данном случае?
Э	-	Правильный ответ на вопрос Ложные сведения о лечебных свойствах БАД к пище.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В	3	Какие виды недобросовестной конкуренции встречаются на фармацевтическом рынке?
Э		Правильный ответ на вопрос Распространение ложных, неточных или искажённых сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа, места изготовления, потребительских свойств, качества товара, некорректное сравнение хозяйствующими субъектами производимых или реализуемых им товаров с товарами-конкурентами, продажа

		товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия её владельца, тайный сговор на торгах и создание тайных картелей, ложная информация в рекламе.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В	4	Условия размещения рекламы на препараты рецептурного и безрецептурного отпуска.
Э		Правильный ответ на вопрос Рекламу на препараты рецептурного отпуска разрешается размещать только в специализированных изданиях и среди специалистов (врачей и фармацевтических работников). Ограничений на размещение рекламы препаратов безрецептурного отпуска нет.
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
В	5	Какие дополнительные надписи при рекламе БАДов должны быть на экране?
Э		Правильный ответ на вопрос «Не является лекарством». В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видео обслуживании – не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами – не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
Р2	отлично	Ответ полный, на дополнительные вопросы отвечает
Р1	хорошо/удовлетворительно	Для оценки «хорошо»: Ответ полный, на дополнительные вопросы не отвечает Для оценки «удовлетворительно»: Ответ неполный, на дополнительные вопросы не отвечает
Р0	неудовлетворительно	Ответ неправильный или отсутствует
О	Итоговая оценка	
А	Ф.И.О. автора-составителя	Л. В. Устинова